

Ciudadanía responsable y consumo sustentable

- Actividad _____

- I. Completa la tabla con las definiciones de Consumo Responsable y Consumidor Informado

CONSUMO RESPONSABLE	CONSUMIDOR INFORMADO

- II. Analiza el siguiente caso y responde

Francisca pidió a sus padres un regalo de cumpleaños. Quiere un celular nuevo, el de última tecnología que recién salió al mercado. Este producto se vende en

cuotas mensuales de \$15000, el que tiene aún funciona perfectamente.

a) ¿Es Francisca una Consumidora Responsable, por qué?

b) ¿De qué manera Francisca, en este caso podría ser una Consumidora Informada y Responsable?

III. ¿Por qué es importante ser un consumidor informado y responsable para el funcionamiento del mercado?

IV. ¿Qué es una Sociedad de Consumo?

V. ¿Qué es el consumo sustentable?

VI. ¿Qué mecanismos o acciones se pueden tomar para impulsar el consumo sustentable?

VII. Analiza la siguiente tabla de deudas en los hogares de Chile y extrae 3 conclusiones

Estrato	2014				2017			
	Deuda total	Deuda hipotecaria	Deuda consumo (2)	Deuda educacional	Deuda total	Deuda hipotecaria	Deuda consumo (2)	Deuda educacional
1	64,8	8,8	57,6	4,5	58,3*	9,5	49,2*	9,2*
2	78,7	23,5	69,1	11,7	71,2*	23,9	57,5*	16,0
3	82,8	37,4	69,6	12,5	79,6	46,5*	63,8	15,2
Total	72,6	18,9	63,4	8,2	66,4*	21,2	54,6*	12,4*

(1) El asterisco indica significancia estadística del cambio entre 2014 y 2017 al 5%.

(2) Incluye préstamos de consumo bancario y con casas comerciales, tarjetas de crédito bancarias y de casas comerciales, líneas de crédito bancarias y créditos en cajas de compensación y cooperativas. Ver nota al pie 1 para definición de estratos.

1.

2.

3.



- Respuestas

- I. Completa la tabla con las definiciones de Consumo Responsable y Consumidor Informado

CONSUMO RESPONSABLE	CONSUMIDOR INFORMADO
Se entiende como consumo responsable la conducta en la que se compra un producto o un servicio no solo por su calidad y precio, sino también por su impacto ambiental y social, y el proceso de elaboración, es decir, tiene que ver con qué consumimos. Al mismo tiempo, también se relaciona con la responsabilidad sobre cómo consumimos y de qué manera priorizamos la satisfacción de nuestras necesidades.	Ser un consumidor informado se refiere a contar con toda la información posible para tomar decisiones sobre nuestro consumo. De esta manera, como consumidores tenemos derechos y deberes, los cuales no solo son nuestra responsabilidad, sino que también están respaldados por instituciones que los resguardan.

- II. Analiza el siguiente caso y responde

Francisca pidió a sus padres un regalo de cumpleaños. Quiere un celular nuevo, el de última tecnología que recién salió al mercado. Este producto se vende en cuotas mensuales de \$15000, el que tiene aún funciona perfectamente y sus padres no tienen una situación económica muy buena.

- a) ¿Es Francisca una Consumidora Responsable, por qué?

No, porque tiene un celular que funciona perfectamente, pero aun así quiere otro. Considerar también que la situación económica de su familia no es muy buena.

b) ¿De qué manera Francisca, en este caso podría ser una Consumidora Informada y Responsable?

Cotizando distintos modelos y precios hasta encontrar el más económico, también podría buscar un modelo más antiguo y económico.

c) ¿Por qué es importante ser un consumidor informado y responsable para el funcionamiento del mercado?

Porque de esa manera la persona puede ser consciente de sus deberes y derechos, de esta manera no le engañarán las empresas y puede generar un mercado sin problemas. Además, podrá buscar la opción de consumo con el menor impacto negativo posible sobre el medio ambiente y con un efecto positivo en la sociedad

d) ¿Qué es una Sociedad de Consumo?

Una sociedad de consumo es un concepto socioeconómico con el cual se denomina a los estados con desarrollo industrial o productivo capitalista en los cuales existe un consumo masivo de bienes y servicios, como consecuencia de una masiva producción y de que la oferta es amplia, hasta incluso superar a la demanda

e) ¿Qué es el consumo sustentable?

Es el uso de bienes y servicios que responden a necesidades básicas y proporcionan una mejor calidad de vida, al mismo tiempo que minimizan el uso de recursos naturales, materiales tóxicos y emisiones de desperdicios y contaminantes sobre el ciclo de vida, de

tal manera que no se ponen en riesgo las necesidades de futuras generaciones”.

III. ¿Qué mecanismos o acciones se pueden tomar para impulsar el consumo sustentable?

- Cadenas de suministros sostenibles. Las empresas con influencia imponen estándares verdes a sus proveedores.
- Co-diseño. Los consumidores participan del desarrollo de productos con menor impacto ambiental.
- Responsabilizar a los productores de la disposición final de sus productos.
- Certificaciones y etiquetas "verdes" independientes que garanticen buenas prácticas en la producción.
- Campañas de responsabilidad enfocadas en el impacto de las decisiones y cómo cambiar patrones de consumo.

IV. Analiza la siguiente tabla de deudas en los hogares de Chile y extrae 3 conclusiones

Estrato	2014				2017			
	Deuda total	Deuda hipotecaria	Deuda consumo (2)	Deuda educacional	Deuda total	Deuda hipotecaria	Deuda consumo (2)	Deuda educacional
1	64,8	8,8	57,6	4,5	58,3*	9,5	49,2*	9,2*
2	78,7	23,5	69,1	11,7	71,2*	23,9	57,5*	16,0
3	82,8	37,4	69,6	12,5	79,6	46,5*	63,8	15,2
Total	72,6	18,9	63,4	8,2	66,4*	21,2	54,6*	12,4*

(1) El asterisco indica significancia estadística del cambio entre 2014 y 2017 al 5%.

(2) Incluye préstamos de consumo bancario y con casas comerciales, tarjetas de crédito bancarias y de casas comerciales, líneas de crédito bancarias y créditos en caja de compensación y cooperativas. Ver nota al pie 1 para definición de estratos.

1. La deuda educacional de los chilenos ha aumentado desde el 2014, pasando por ejemplo, del estrato 1 de 4,5 a 9,2
2. La deuda hipotecaria ha aumentado poco en el estrato 2, pasando apenas de 23,5 en el 2014 a 23,9 en el 2017.
3. El estrato con deuda total más alto en 2014 y en 2017 es el 3.