

**El Mercado: lugar de encuentro  
entre oferta y demanda**

- Actividad \_\_\_\_\_

I. ¿Qué es el Mercado?

---

---

---

---

II. Completa la siguiente tabla con las definiciones solicitadas

| <b>OFERTA</b>                       | <b>DEMANDA</b>                       |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
|                                     |                                      |
| <b>RELACIÓN OFERTA –<br/>PRECIO</b> | <b>RELACIÓN DEMANDA -<br/>PRECIO</b> |
|                                     |                                      |

III. ¿Qué es el Coste de Producción?

---

---

---

---

IV. Investiga dos ejemplos, con películas o series que cumplan las siguientes características. Incluye una imagen de ellas.

- a) Una película o serie que haya tenido bajo coste de producción y haya logrado ganancias superiores a lo esperado
- b) Una película o serie que haya tenido alto coste de producción y haya tenido pérdidas inesperadas.

| <b>PELICULA</b> | <b>RELACIÓN COSTE - GANANCIA</b> |
|-----------------|----------------------------------|
|                 |                                  |
|                 |                                  |

V. Menciona 4 factores que puedan alterar los precios de los productos que no sean la oferta o la demanda

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

VI. Lee el siguiente caso y responde las preguntas que se presentan

“Aerolíneas bajan precios a nivel histórico. El valor de un pasaje en avión será significativamente menor el próximo verano en comparación con el pasado. La llamada “guerra low cost” se incrementó desde septiembre, cuando (...) Airline disminuyó sus precios para competir, incluso, con los buses dentro de Chile. “El low cost permite competir con el transporte terrestre, al disminuir al máximo los costos de los procesos para traspasar ese ahorro a los pasajeros, maximizando el uso de la flota entre otros factores. La idea es que más gente pueda volar”.

a) Explica la tendencia descrita en la noticia, a partir de la ley de oferta y demanda.

---

---

---

---

---

b) ¿De qué manera crees que esta noticia impacta al mercado de transporte terrestre en Chile?

---

---

---

---

---

VII. Completa la tabla siguiente anotando qué es lo que se demanda más en cada fecha y por lo tanto su precio aumenta.

| <b>FECHA</b>    | <b>DEMANDA</b> |
|-----------------|----------------|
| Semana Santa    |                |
| Fiestas Patrias |                |
| Verano          |                |
| Halloween       |                |
| Marzo           |                |
| San Valentín    |                |

- Respuestas

I. ¿Qué es el Mercado?

Es el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores.

II. Completa la siguiente tabla con las definiciones solicitadas

| <b>OFERTA</b>   | <b>DEMANDA</b>   |
|---|--|
| Corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. | Corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. |
| <b>RELACIÓN OFERTA – PRECIO</b>   | <b>RELACIÓN DEMANDA - PRECIO</b>   |
| Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien.                  | Mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar.   |

III. ¿Qué es el Coste de Producción?

Es un factor que influye en el Precio. El precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas.

IV. Investiga dos ejemplos, con películas o series que cumplan las siguientes características. Incluye una imagen de ellas.

- c) Una película o serie que haya tenido bajo coste de producción y haya logrado ganancias superiores a lo esperado
- d) Una película o serie que haya tenido alto coste de producción y haya tenido pérdidas inesperadas.

| PELICULA   | RELACIÓN COSTE - GANANCIA   |
|--|---|
|   | <p>Contaba con apenas un millón de dólares de presupuesto, pero consiguió más de 100 millones en todo el mundo.</p>         |
|  | <p>Se invirtieron 19 millones de dólares entre producción y promoción, pero solo recaudó 4,8 millones en todo el mundo.</p> |

V. Menciona 4 factores que puedan alterar los precios de los productos que no sean la oferta o la demanda

1. La escasez del producto
2. El tamaño del mercado
3. El precio de los bienes del mismo tipo
4. Las características de la competencia

Otros:

5. Los gustos y modas
6. Las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto
7. Los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).

VI. Lee el siguiente caso y responde las preguntas que se presentan

“Aerolíneas bajan precios a nivel histórico. El valor de un pasaje en avión será significativamente menor el próximo verano en comparación con el pasado. La llamada “guerra low cost” se incrementó desde septiembre, cuando (...) Airline disminuyó sus precios para competir, incluso, con los buses dentro de Chile. “El low cost permite competir con el transporte terrestre, al disminuir al máximo los costos de los procesos para traspasar ese ahorro a los pasajeros, maximizando el uso de la flota entre otros factores. La idea es que más gente pueda volar”.

a) Explica la tendencia descrita en la noticia, a partir de la ley de oferta y demanda.

**La oferta de pasajes en aerolíneas bajará de precio, por lo tanto la demanda será mayor.**

b) ¿De qué manera crees que esta noticia impacta al mercado de transporte terrestre en Chile?

De manera negativa, porque viajar en avión es muy más cómodo y rápido que de manera terrestre, el único impedimento es el costo y en este caso la noticia indica que bajará.

VII. Completa la tabla siguiente anotando qué es lo que se demanda más en cada fecha y por lo tanto su precio aumenta.

| <b>FECHA</b>    | <b>DEMANDA</b>               |
|-----------------|------------------------------|
| Semana Santa    | Pescado, huevos de chocolate |
| Fiestas Patrias | Mote con Huesillo, Carne     |
| Verano          | Helados                      |
| Halloween       | Dulces                       |
| Marzo           | Útiles escolares             |
| San Valentín    | Chocolate y flores           |