

Formas y usos de la propaganda durante la Primera Guerra Mundial

- Actividad

- I. Completa la tabla que se presenta a continuación diferenciando propaganda de publicidad

PROPAGANDA	PUBLICIDAD

- II. En la Primera Guerra Mundial participaron la mayoría de los Estados europeos e incluso países de otros continentes. Esto implicó un considerable esfuerzo para encontrar la forma de movilizar y comprometer a la sociedad civil en torno a la realización de la guerra.



¿Cómo relacionas la imagen con lo anteriormente mencionado?

III. ¿Hacia qué estuvo enfocada la propaganda desarrollada en la Primera Guerra Mundial?

IV. ¿Cuáles eran los principales medios de comunicación de la época?

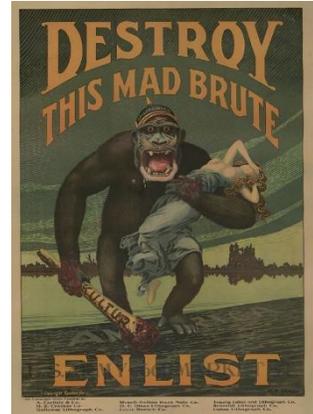
1. _____
2. _____

V. Caracteriza los 3 tipos de propaganda que existen

PROPAGANDA BLANCA	
PROPAGANDA NEGRA	

PROPAGANDA GRIS	
------------------------	--

- VI. El siguiente afiche corresponde a una propaganda del tipo “contra un enemigo común”. ¿Qué función cumplía este tipo de carteles, anuncios?



- VII. Lee el siguiente texto y responde

“La importancia de la propaganda fue tal que, aunque no fuese la principal causa, la derrota ha sido vinculada por algunos autores en cierto modo a que los alemanes “no entendían nada de estrategias psicológicas de guerra, porque partían de la convicción de que el pueblo debía obediencia a las autoridades, por lo que motivaciones adicionales no eran necesarias” (Schuzle, 2013: p. 22). De esta forma, el propio Adolf Hitler señala su experiencia en la propaganda alemana frente a la de sus rivales: “mientras, la propaganda británica y americana era psicológicamente

acertada. Al señalar a los alemanes como un bárbaro y un huno, preparaban al ciudadano para los horrores de la guerra, contribuyendo a ahorrarles decepciones”

a) ¿Por qué la propaganda estadounidense fue mejor que la alemana?

b) ¿Por qué se habla de estrategias psicológicas cuando se habla de propaganda?



- Respuestas

I. Completa la tabla que se presenta a continuación diferenciando propaganda de publicidad

PROPAGANDA	PUBLICIDAD
La propaganda es una forma de transmisión de información que tiene como objetivo influir en la actitud de una comunidad respecto a alguna causa o posición, presentando solamente un lado o aspecto de un argumento.	La publicidad es una forma de comunicación visual, escrita, o auditiva cuya función principal es informar, difundir y persuadir al consumidor sobre un producto o servicio

II. En la Primera Guerra Mundial participaron la mayoría de los Estados europeos e incluso países de otros continentes. Esto implicó un considerable esfuerzo para encontrar la forma de movilizar y comprometer a la sociedad civil en torno a la realización de la guerra.



¿Cómo relacionas la imagen con lo anteriormente mencionado?

Los gobiernos aplicaron medidas para fomentar el patriotismo. Era frecuente que los líderes políticos llamaran a la unidad nacional, al compromiso y

sacrificio patriótico de la sociedad civil, acompañado por una importante campaña propagandística para atraer jóvenes a la lucha armada.

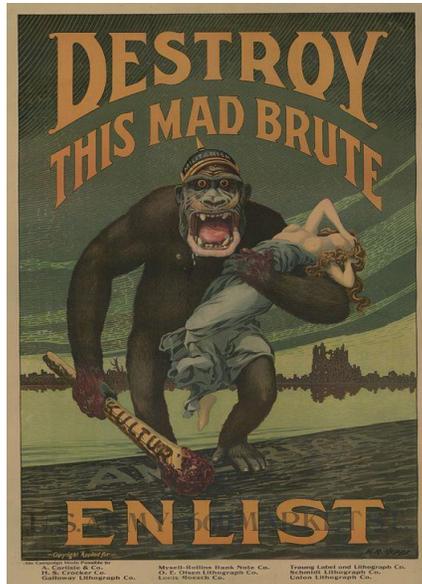
- III. ¿Hacia qué estuvo enfocada la propaganda desarrollada en la Primera Guerra Mundial?

Cada país enfocó la propaganda a favor de la guerra y la defensa de la nación, en la lucha contra un enemigo común. Intentaron fomentar el patriotismo y elevar la moral frente al derrotismo, especialmente cuando los efectos del conflicto comenzaron a llegar a los hogares de la mano de la escasez y el racionamiento.

- IV. ¿Cuáles eran los principales medios de comunicación de la época?

1. La prensa escrita, periódicos y revistas
2. La radio

- V. El siguiente afiche corresponde a una propaganda del tipo “contra un enemigo común”. ¿Qué función cumplía este tipo de carteles, anuncios?



En el afiche se presenta la guerra como una lucha entre la civilización y la barbarie, cada país cree que su causa es justa. Esta propaganda se burla de símbolos importantes o de personas significativas del bando contrario. Esto contribuía a crear odio hacia el enemigo y un sentimiento de solidaridad en la tropa.

VI. Caracteriza los 3 tipos de propaganda que existen

<p>PROPAGANDA BLANCA</p>	<p>Se asume que la fuente es abierta, bien identificada y transparente además de tener un objetivo claro y conciso</p>
<p>PROPAGANDA NEGRA</p>	<p>En esta modalidad de propaganda, el emisor permanece oculto o falseado, pero el mensaje puede ser similar al de la propaganda blanca</p>
<p>PROPAGANDA GRIS</p>	<p>Esta emite un mensaje sin que se sepa de donde proviene, a diferencia de la negra que</p>

	consiste en hacer suponer el emisor pero no tener la certeza de este.
--	---

VII. Lee el siguiente texto y responde

“La importancia de la propaganda fue tal que, aunque no fuese la principal causa, la derrota ha sido vinculada por algunos autores en cierto modo a que los alemanes “no entendían nada de estrategias psicológicas de guerra, porque partían de la convicción de que el pueblo debía obediencia a las autoridades, por lo que motivaciones adicionales no eran necesarias” (Schuzle, 2013: p. 22). De esta forma, el propio Adolf Hitler señala su experiencia en la propaganda alemana frente a la de sus rivales: “mientras, la propaganda británica y americana era psicológicamente acertada. Al señalar a los alemanes como un bárbaro y un huno, preparaban al ciudadano para los horrores de la guerra, contribuyendo a ahorrarles decepciones”

a) ¿Por qué la propaganda estadounidense fue mejor que la alemana?

Porque representaban a los alemanes como bárbaros y Hunos, preparando a los ciudadanos para enfrentarse a seres duros de destruir y malvados. En cambio, la propaganda alemana se basaba en el principio de que lucharan sus soldados solo por obediencia, sin entender de estrategia psicológica.

b) ¿Por qué se habla de estrategias psicológicas cuando se habla de propaganda?

Porque es básicamente investigar a tu oponente o la persona a la que quieres hacer cambiar de opinión y generar un

producto acertado y con las características correctas. Se hace hincapié en un nivel emocional, en la capacidad que se tiene para impresionar y en las expresiones que despiertan en los sujetos.