

Modulo Blogs

- Ejercicios

1. ¿Qué es una entrada de blog?
2. ¿Qué es una recomendación literaria?
3. ¿Qué son los booktubers?

4. De los siguientes ¿Cuál NO corresponde a una entrada de blog?

- a) Recomendación literaria
- b) Tutorial
- c) Opinión
- d) Pinterest

¿LES ENTREGAS TU PRESUPUESTO A TUS POTENCIALES CLIENTES Y DESAPARECEN?

1 comentarios

¿Entregas presupuestos a gente que te lo pide pero no vuelves a saber de ellos?

La verdad es que es algo que, desgraciadamente, ocurre más de lo que crees y resulta muy frustrante.

"¿Qué le cuesta a la gente decir que no le interesa?", te preguntas. "¿Por qué me mantienen a la expectativa y luego no me dicen nada?". "Si parecía tan interesado, ¿por qué han desaparecido después del tiempo que me ha tomado preparar el presupuesto?"

No puedes impedir que personas con poca educación hagan esto, pero sí que puedes minimizarlo mucho. De hecho, seguramente tu forma de llevar este tema de los presupuestos propicia este tipo de comportamiento y existen prácticas que pueden ayudarte a reducirlo.

Por eso en el vídeo de hoy te doy algunos consejos para que los introduzcas en tu proceso de ventas y reducir el número de personas que desaparecen después de entregarte tu presupuesto.

¿Listo? ¡Pues dale al play!



5. ¿A que corresponde la imagen?

6. Los booktubers pertenecen a una forma de recomendación literaria

- a) Verdadero
- b) Falso

- Respuestas

1. Cada artículo que publicas, cada video que “subes”, con o sin comentarios de tu parte, cada crónica fotográfica que das a conocer al mundo como autor/a de tu blog, es una entrada
2. La recomendación de libros es un comportamiento propio de lectores experimentados, que requiere del contacto frecuente con los libros, de un conocimiento de las preferencias personales en torno a la lectura y de un deseo de compartir vivencias relacionadas con la práctica de la lectura.
3. Los booktubers son los lectores que reseñan libros en video y los suben a la plataforma YouTube para compartir sus opiniones, apreciaciones y recomendaciones de lecturas entres sus pares, creando comunidades de lectores
4. d)
5. Corresponde a una entrada de blog
6. a)