

Nombre: _____ Curso: _____

META DE APRENDIZAJE:

Los alumnos aprenderán a interpretar el propósito, finalidad o intención comunicativa de un texto o fragmento considerando el tono del emisor, los juicios valorativos que realiza, el uso de palabras connotativas, etc., a través de la pregunta: **¿qué pretende el emisor con su discurso?**

¿QUÉ ES LA INTENCIÓN O PROPÓSITO COMUNICATIVO?

La intención comunicativa es el propósito, la meta o finalidad que quiere conseguir por medio de su discurso, así como las motivaciones que lo impulsaron a escribir, a un emisor o autor de un texto o fragmento.

El propósito del emisor varía de acuerdo al contexto en el que se enuncia su discurso, por lo tanto, se deben tener en cuenta ciertos factores, como quién es el emisor, a quién se dirige y en qué situación lo hace.

La intención comunicativa responde a la pregunta **¿Qué pretende el emisor con su discurso?**

Para dar respuesta a esta pregunta debes seguir los siguientes pasos:

1	Identificar si el texto posee marcas de subjetividad, tales como calificativos, modalizaciones discursivas de opinión, uso de expresiones connotativas y presencia de recursos paraverbales (pausas, énfasis, uso de comillas, etc.) o no verbales (imágenes, gráficos, emojis, etc.)
2	Si el texto no posee marcas de subjetividad y, por lo tanto, es objetivo, debes identificar su idea principal. Por el contrario, si el texto es subjetivo debes determinar la posición del autor con respecto al tema que se aborda y desprender la tesis del autor.
3	Determinar la acción que realiza el emisor con su texto, para ello deberás identificar el verbo que representa de mejor manera lo que el autor realiza con su discurso. Para textos objetivos las acciones realizadas pueden ser, entre otras: a) informar b) explicar c) describir d) exponer e) caracterizar En cambio, para los textos subjetivos los mejores verbos serán, entre otros: a) convencer b) persuadir c) disuadir d) criticar e) reflexionar f) influir g) incitar h) exhortar i) valorar j) evaluar

4	<p>Construir el propósito del autor uniendo la acción que has seleccionado con la idea principal o tesis del texto.</p> <p>Observa los siguientes ejemplos de propósitos comunicativos:</p> <p>A. “Describir los pasos que se deben seguir para armar un escritorio”. (Acción: describir, Idea principal: pasos para armar un escritorio.</p> <p>B. “Criticar las deficiencias de la puesta en escena de la obra de teatro Leftrarú”. (Acción: criticar, Tesis: la puesta en escena de la obra Leftrarú presenta algunas deficiencias).</p>
---	---

I. Lee el siguiente texto y observa cómo el procedimiento anterior permite inferir cuál es el propósito comunicativo

Señor Director:

No, el Oscar no es de Chile. En nuestro país aún hay quienes menosprecian a Daniela Vega llamándola Daniel, preguntando cuál es su verdadero nombre. Aún hay quienes creen que las personas transgénero están enfermas, y que no debiesen tener ni los mismos derechos ni los mismos deberes que aquellos que no lo son. En nuestro país, el nuevo gobierno acordó rechazar la Ley de Identidad de Género.

Sí, Chile tendrá un Oscar cuando Daniela Vega - y tantos otros - pueda viajar con un pasaporte que indique su verdadero nombre y el género con el cual se identifica, sin que se le interrogue en los aeropuertos. Cuando se le respete, no se le humille ni se le insulte.

Celebramos - lo que no está mal - adjudicándole triunfos al país, cuando el triunfo no es más que de aquellos que, sin el apoyo de muchos, lo lograron. No, el Oscar no es de Chile. El Oscar es de Una Mujer Fantástica.

Francisca Corona

PASO 1:

Identificar marcas de subjetividad, ennegrecidas en el texto.

PASO 2:

Desprender la tesis del autor analizando su postura ante el tema que se plantea.

La postura de la emisora se puede desprender de los segmentos subrayados.

La tesis del texto es: El Oscar recibido por la película **Una mujer fantástica** es mérito de un equipo y no de un país.

PASO 3:

Determinar qué acción realiza el emisor del texto con su discurso.

En este caso, la autora busca promover una reflexión, por lo tanto, un buen verbo para construir el propósito sería **reflexionar**.

PASO 4:

Construir el propósito comunicativo del emisor.

El propósito comunicativo de este texto sería:

Reflexionar sobre el mérito que tiene Chile en el premio Oscar a **Una mujer fantástica**.

PROCEDIMIENTO PARA EVALUAR EL PROPÓSITO, FINALIDAD O INTENCIÓN COMUNICATIVA

<p>META DE APRENDIZAJE: Los alumnos aprenderán a interpretar el propósito, finalidad o intención comunicativa de un texto o fragmento considerando el</p>	<p>«Las palabras son poderosísimas. Pueden llegar a determinar el rumbo de nuestro pensamiento, nuestra actitud ante la vida e incluso, nuestra salud y longevidad». Esa es la teoría de Luis Castellanos y su equipo, expertos en neurociencia, y autores del libro «La Ciencia del</p>
--	--

<p>tono del emisor, los juicios valorativos que realiza, el uso de palabras connotativas, etc., a través de la pregunta: ¿qué pretende el emisor con su discurso?</p>	<p>lenguaje positivo». En él plantean que el uso de determinadas palabras (o la ausencia de estas) en el día a día puede suponer la diferencia entre el éxito y la derrota en cualquier ámbito. «El lenguaje, sin duda, nos permite gestionar nuestra propia inteligencia», asegura. «Si nos parece normal dedicar todos los días un tiempo a cuidar nuestro cuerpo, a asearnos, vigilar nuestra dieta o hacer algo de ejercicio, ¿por qué no dedicar también a cuidar cada una de nuestras palabras?», se pregunta Castellanos. www.abc.es</p>
<p>PROCEDIMIENTOS QUE FACILITAN DETERMINAR LA FINALIDAD O PROPÓSITO COMUNICATIVO</p>	<p>PROCESOS IMPLICADOS</p>
<p>1.- Leer el texto o fragmento de principio a fin para captar lo que quiere transmitir el emisor (el contenido).</p>	<p>La primera lectura es vital pues te permite entrar en contacto con el tema (de qué se habla) y la idea principal (qué se dice de lo que se habla)</p> <p>a) Tema: ¿De qué se habla?</p> <p>_____</p> <p>b) Idea principal: ¿Qué se dice de lo que se habla?</p> <p>_____</p>
<p>2.- Identificar la tipología discursiva o textual (argumentativo, descriptivo, narrativo, expositivo)</p>	<p>c) Tipología textual:</p> <p>_____</p>
<p>3.-Evaluemos: lenguaje objetivo (hechos) o subjetivo(opinión) ¿Qué tipo predomina? Ejemplifica.</p>	<p>_____</p>
<p>4.-Determinar la tesis.</p>	<p>_____</p>
<p>5.-Empleo de un lenguaje connotativo (no literal)</p>	<p>_____</p>
<p>6.- Determinar el tono del emisor. (subjetivo/objetivo)</p>	<p>_____</p>
<p>7.- Señala la intención o propósito comunicativo del emisor.</p>	<p>_____</p>

EJERCICIOS

“La cultura es como un mapa. De la misma manera que un mapa no es un territorio, sino una representación abstracta de una región particular, así también una cultura es una descripción abstracta de tendencias hacia la uniformidad en las palabras, los hechos y los artefactos de un grupo humano. Si un mapa es exacto y se sabe leer, no nos perdemos; si conocemos una cultura, sabremos desenvolvernos en la vida de una sociedad”.

C. Kluckholin, *Antropología*.

1. ¿Cuál es la intención comunicativa del emisor del fragmento?

- A) Valorar los principales aspectos de la cultura.
- B) Explicar el concepto de cultura a partir de una comparación.
- C) Describir el concepto de cultura utilizando una metáfora.
- D) Explicar el concepto de territorio valiéndose de una comparación.
- E) Argumentar a favor de una cultura particular.

“...el escrutinio a fondo de la obra de Juan Rulfo me dio por fin el camino que buscaba para continuar mis libros, {...} por eso me era imposible escribir sobre él sin que todo esto pareciera sobre mí mismo. Ahora quiero decir que he vuelto a leerlo completo para escribir estas breves nostalgias, y que he vuelto a ser la víctima inocente del mismo asombro de la primera vez. No son más de 300 páginas, pero son casi tantas, y creo que tan perdurables, como las que conocemos de Sófocles.”

Gabriel García Márquez.

2. La finalidad comunicativa del emisor del fragmento es

- A) realizar un escrutinio de la obra de Rulfo.
- B) valorar la pobre producción literaria de Rulfo.
- C) destacar el talento literario de Rulfo.
- D) hacer un reconocimiento de la obra de Sócrates
- E) resaltar la labor literaria de los escritores latinoamericanos.

“Para reducir el riesgo de muerte o de lesiones debido a un choque eléctrico:

- Siempre desconecte el secador después de usarlo.
- No use el secador mientras se baña.
- No deje ni almacene el secador donde pueda caerse o pueda ser tirado dentro de una tina o un lavamanos.
- No le deje caer agua ni cualquier otro líquido.
- Si la unidad se cae dentro del agua, desconéctela inmediatamente. No trate de sacarla del agua antes de desenchufarla”.

Instructivo de un secador de pelo.

3. ¿Cuál es la finalidad comunicativa del texto?

- A) Enfatizar las precauciones de uso.
- B) Instruir acerca de cómo usar el secador.
- C) Describir el uso de un aparato doméstico.
- D) Caracterizar el secador de pelo.
- E) Definir los elementos primordiales del artefacto.

“Para los melómanos la adrenalina que corre por las venas al comprar discos es equivalente a la emoción inexplicable de las mujeres cuando se prueban ropa o zapatos. Comprar discos es todo un proceso y una de las experiencias más placenteras de nuestras vidas. Primero, uno se entera de la existencia de un nuevo disco por la reseña de una revista. Luego lo comenta a los amigos para ver si alguien lo conoce. Lo máximo es cuando la tienda tiene un probador, porque uno se puede quedar toda la tarde allí, sin darse cuenta. Cuando uno ya ha comprado el disco, lo abre y chequea el librito. La adrenalina aumenta. Al llegar a casa lo primero que hace es ponerlo en el equipo y ¡voilà!, es como la parte final del orgasmo”.

En: <http://www.gatopardo.com/noticia.php3?nt=1501>

4. ¿Cuál es el propósito comunicativo del fragmento leído?

- A) Reflexionar sobre los sentimientos de los melómanos.
- B) Presentar a los melómanos como seres irracionales.
- C) Informar acerca de los efectos de la música en los melómanos.
- D) Exponer los pasos fundamentales de la compra de discos.
- E) Describir la sensación de un melómano al comprar música.

“De la lengua hablada, se nutre, se fortifica, la lengua escrita, sin cesar, y de ella suben energía, fuerzas instintivas del pueblo, a sumarse a las bellezas acumuladas de la lengua escrita. Es el pueblo el que ha dicho: “Habla como un libro”. Frase que evidencia cómo el habla popular admira y envidia al habla literaria, cómo las dos se necesitan; y es que, según Vendryes ha dicho: “en la actividad lingüística de un hombre civilizado están en juego todas las formas del lenguaje a la vez”.

Pedro Salinas, *Aprecio y defensa del lenguaje*

5. ¿Cuál es la finalidad comunicativa del fragmento leído?

- A) Refutar a quienes contradicen la teoría lingüística de Vendryes.
- B) Resaltar la necesidad de hacer partícipe al pueblo en las decisiones más importantes.
- C) Confrontar la opinión del lingüista Vendryes con la opinión del pueblo.
- D) Validar una opinión a partir tanto del testimonio de especialistas como del sentir popular.
- E) Fundamentar una contraargumentación induciendo al receptor por la vía emotiva.