

MODALIZADORES DISCURSIVOS LÓGICOS

Nombre: _____ Curso: _____

El lenguaje, las palabras que usamos a diario para describir una realidad, no es neutro. Los discursos no son objetivos. Cada palabra seleccionada convoca **connotaciones diferentes** y se eligen para transmitir un punto de vista u otro. Con el discurso, no solo expresamos un mensaje, también construimos una visión de la realidad. Cassany señala que “siempre hay algo detrás de las líneas, que debemos descubrir”. Se trata de tomar conciencia sobre cómo se posiciona el autor de esas frases con relación a algunos conflictos de nuestra sociedad. No existen datos absolutamente objetivos, desvinculados de las personas y de las comunidades. Cualquier discurso tiene **sesgo**, pequeño o grande. El **lector crítico** no solo comprende el contenido de un escrito, sino también el propósito, la motivación, los valores y creencias que subyacen en él. Comprender un texto requiere reconstruir tanto el **contenido** como la **ideología**. Descubrir esta última, puede permitir al estudiante desarrollar la **conciencia lingüística crítica** necesaria para una ulterior **competencia crítica lectora**. Porque el lenguaje desliza las actitudes, las opiniones y las realidades del enunciador o autor. Las desliza a través de ciertos **recursos**.

¿Qué son los recursos discursivos y lingüísticos?

Los recursos discursivos inciden en el **posicionamiento de un autor** frente al tema. Los recursos discursivos y lingüísticos, por lo tanto, son *marcas textuales* o *pistas* que fijan una mirada sobre lo escrito, proyectan una ideología (un sistema de valores y creencias sociales compartidos por los miembros de un grupo) de manera explícita o implícita. El conocimiento del mundo que se presupone. Por ejemplo, cómo están tratados, atendiendo a aspectos discursivos, algunos temas que pueden resultar polémicos, como pueden serlo la inmigración, el aborto, el matrimonio igualitario, los temas ecológicos, el feminismo, el tema transgénero, el racismo, etc.

Tipos de modalizadores discursivos

Es la forma que adopta el enunciado en relación a la manifestación de subjetividad de quien lo emite; es decir, si expresa o no una particular actitud del hablante frente a lo que está diciendo o frente a quien lo está diciendo.

Dicho de otro modo: el emisor deja **huellas personales** en su discurso a través de ciertos elementos: adverbios, pronombres, adjetivos determinativos, adjetivos valorativos, términos connotados, etc.

Un texto altamente modalizado será aquel en el cual aparezcan numerosos indicadores de la **presencia del emisor** y, viceversa, una menor modalización, expresa un discurso más “objetivo”.

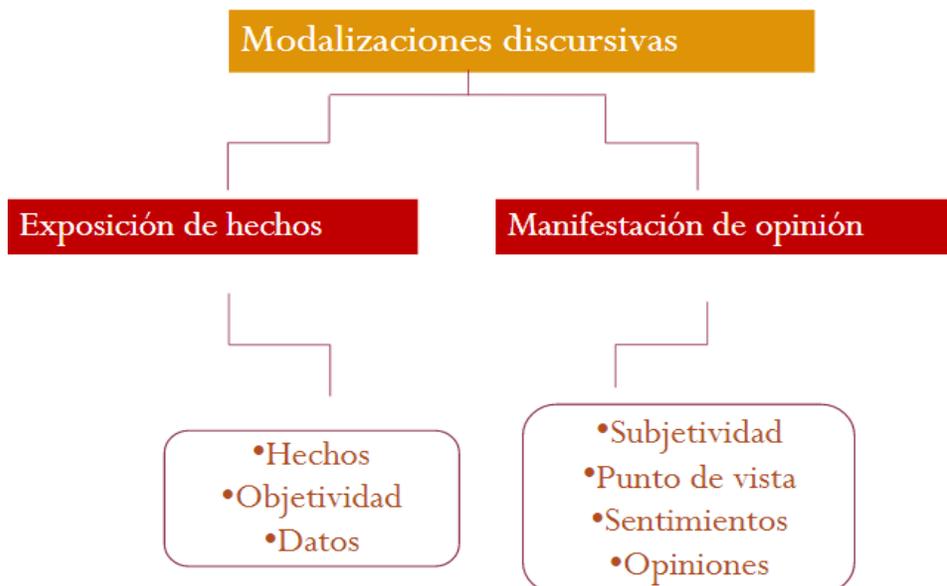
La labor del estudiante es **desentrañar esas marcas textuales** pues esta acción entrega herramientas para determinar:

- el tono del emisor,
- la ideología o creencias,
- el punto de vista desde donde escribe,
- la intención comunicativa,
- la tipología textual, etc.

Las lenguas disponen de numerosos mecanismos para modalizar un discurso; pueden estar **explícitos** en el discurso o, como en la ironía, **implícitos**; es el **contexto discursivo** en este último caso el que permite **interpretar la actitud del emisor ante lo que dice**. Los mecanismos **explícitos** de modalizadores pertenecen a distintos niveles lingüísticos:

- pueden ser mecanismos prosódicos (como la entonación o las pausas);
- morfológicos (como el modo subjuntivo, indicativo, etc.);
- sintácticos (formas de focalización, impersonalización, etc.);
- léxicos (adjetivos como *deseable, cierto*, etc.);
- textuales (marcadores como *francamente*);
- metaenunciativos, es decir, muestran la actitud con la que el hablante se presenta a sí mismo en el texto (*si puedo decir, de algún modo*);
- tipográficos (como las comillas), etc.

Tipos de modalizadores (Parte 1)



1. Tipos de Modalizadores

Los modalizadores muestran la actitud del emisor o autor ante el enunciado y su intención respecto al receptor.

Lo fundamental es determinar cuál de estas modalidades oracionales predomina en el texto para buscar la razón en la intencionalidad del autor.

Modalizadores lógicos: indican el grado de certeza del emisor sobre la información que transmite. Se clasifican en:

- **De certeza, veracidad o convencimiento:** se emplean con la intención de querer reflejar el grado de convicción que tiene el emisor frente a lo que comunica. **Ejemplos:** sin duda, absolutamente, ciertamente, es indiscutible que, es evidente, etc.
- **Dubitativos:** el emisor manifiesta cierto grado de inseguridad, duda o distancia respecto de lo que comunica. **Ejemplos:** tal vez, posiblemente, probablemente, quizás, se supone que, etc.

Modalizadores apreciativos: reflejan el punto de vista personal del emisor sobre un hecho; es decir, su aprobación o rechazo. Permiten expresar valoraciones positivas o negativas con respecto a lo que habla, lo que le lleva a mostrar el contenido de su enunciado como bueno/malo, útil/perjudicial... (uso de adjetivos calificativos).

Ejemplo de valoraciones positivas: fantástico, maravilloso, excelente, sobresaliente, impecable, etc.

Ejemplo de valoraciones negativas: decepcionante, desacertado, errático, insostenible, denigrante, humillante, etc.

ESTOS TIPOS DE MODALIZADORES SON IMPORTANTES PORQUE INCIDEN EN EL POSICIONAMIENTO DEL ENUNCIADOR CON RESPECTO A LO QUE DICE Y CÓMO LO DICE.

Completa con 2 ejemplos adicionales:

2.- Modalidad oracional

Oraciones que reflejan la actitud del autor ante el contenido del enunciado y hacia el receptor o audiencia:

- **Oraciones imperativas o exhortativas:** que intentan influir en el receptor a través de enunciados impositivos (órdenes, prohibiciones) o no impositivos (ruegos, consejos, recomendaciones...).

Ejemplo: “No sé si se puede extraer alguna enseñanza de esto, pero, si tienes hijos, ¡regálales libros!”.

- **Oraciones interrogativas:** formulan preguntas para obtener una respuesta del destinatario.

Ejemplo: “¿Es cierto que la mitad de los chilenos no lee nunca un libro?”.

- **Oraciones dubitativas:** el emisor expresa incertidumbre por cuanto no asume la total veracidad del contenido del enunciado. Es frecuente que se acompañe de fórmulas como “ignoro, supongo que, parece que, se oye que...”.

Ejemplo: “Al parecer, las estadísticas revelan una situación preocupante”.

- **Oraciones exclamativas:** se usan principalmente para **expresar un mensaje con intensidad o énfasis**. La oración exclamativa se escribe entre signos de exclamación (¡!).

Ejemplo: “¡Qué terrible experiencia ser víctima de un atentado terrorista!”.

- **Oraciones desiderativas:** presentan el contenido del enunciado como deseable, conveniente o inconveniente por parte del emisor.

- **Ejemplo:** “Es aconsejable revisar el proyecto y el reglamento de la ley de aborto en tres causales”.

Completa con 2 ejemplos adicionales:

3.- Léxico valorativo o juicios de valor

El vocabulario que utiliza el autor en su texto mostrará el grado de implicación del enunciadador o autor respecto a su enunciado.

Su función es la de valorar de forma positiva o negativa una determinada realidad. Marcas

que expresan sesgo, ideología, creencias, valores, actitudes, etc.

- **Sustantivos y adjetivos de carácter afectivo, ideológico...:** *chiquito, cariño, desgracia, odioso, afortunado, machista, sexista, homofóbico*, etc.

Ejemplo: “Los movimientos migratorios están generando violentas controversias en la ciudadanía”.

- **Adverbios de modo valorativo:** *indudablemente, evidentemente, tristemente, fehacientemente, inexcusablemente*, etc.

Ejemplo: “Los grupos feministas extremos son constantemente criticados en las redes sociales”.

• **Verbos:** serán de pensamiento y dicción; por ejemplo: pensar, creer, sentir, experimentar, decir, hablar.

Ejemplo: “Yo considero que el actuar del gobierno fue errático en materias valóricas”.

4.- Recursos expresivos

Una serie de recursos expresivos es usada por el enunciador o autor, según la intención o propósito comunicativo que desee lograr a través del escrito:

• **Interrogaciones retóricas:** consiste en realizar una pregunta sin esperar una respuesta por estar ya contenida o por imposibilidad de encontrarla. Se utiliza para afirmar con mayor énfasis una idea o sentimiento. Consiste en utilizar el giro interrogativo, no para expresar una duda y provocar una respuesta, sino para indicar, por el contrario, la más grande persuasión, y desafiar a aquellos a los que se habla, a poder negar o incluso responder. No hay que confundirla con la interrogación propiamente dicha, con la interrogación de duda, de ignorancia o de curiosidad, por la cual se busca instruirse o asegurarse de una cosa.

Ejemplo: “¿En verdad es un acto humanitario sacar de las cárceles a los torturadores y violadores de derechos humanos?”.

• **Ironías:** es una figura retórica que consiste en dar a entender lo contrario de lo que se dice. **No suele ir acompañada de indicadores explícitos que aclaren el sentido real de lo que se dice.** Además de emplearse en poesía y literatura, se utiliza constantemente en los medios y en situaciones de la vida cotidiana. Lo que se pretende con este recurso es que el receptor detecte por sí solo la ironía y, por tanto, el verdadero significado del mensaje con la ayuda del **contexto.**

Ejemplo: “Esta fiesta sí que fue un éxito” (no vino nadie).

• **Metáforas, personificaciones, hipérbolos, etc.:** Las figuras literarias, también conocidas como figuras retóricas, **son formas no convencionales de emplear las palabras** para dotarlas de expresividad, vivacidad o belleza, con el objeto de sorprender, emocionar, sugerir, persuadir, convencer, etc.

Ejemplo: “La crisis económica ha llevado a los países al borde del abismo”. (metáfora)

• **Eufemismos:** se emplean para enmascarar la realidad y darle un tinte más suave a lo políticamente incorrecto.

Ejemplo: “La situación económica nos obligó a un reajuste de personal y a desvincular de la empresa a los funcionarios” (despido).

5.- Signos de puntuación

Los signos de puntuación pueden manifestar la **subjetividad** del enunciador o autor.

- **Comillas:** signo ortográfico doble del cual se usan diferentes tipos en español: las comillas angulares, también llamadas latinas o españolas (« »), las inglesas (“ ”) y las simples (‘ ’). Además, para reproducir citas textuales, las comillas pueden funcionar a modo de focalizador, para remarcar algún término que al autor le interesa resaltar. También sirven para indicar que una palabra o expresión es impropia, vulgar, procede de otra lengua o se utiliza irónicamente o con un sentido especial.

Ejemplo: Dijo que la comida llevaba muchas «especies».

En cada evento se realizó un “backstage”.

Parece que últimamente le va muy bien en sus «negocios».

- **Puntos suspensivos:** signo de puntuación formado por tres puntos consecutivos (...), llamado así porque entre sus usos principales está el de dejar en suspenso el discurso.

Sus usos principales, en cuanto modalizador, son:

a) Para indicar la existencia en el discurso de una pausa transitoria que expresa duda, temor, vacilación o suspenso. **Ejemplo:** “No sé si ir o si no ir... No sé qué hacer”; “Te llaman del hospital... Espero que sean buenas noticias”; “Quería preguntarte... No sé..., bueno..., que si quieres ir conmigo a la fiesta”.

b) Para insinuar, evitando su reproducción, expresiones o palabras malsonantes o inconvenientes. **Ejemplo:** “¡Qué hijo de... está hecho!”. A veces se colocan tras la letra inicial del término que se insinúa. Ejemplo: “Vete a la m... No te aguanto más”.

c) Cuando, por cualquier otro motivo, se desea dejar el enunciado incompleto y en suspenso. **Ejemplo:** “Fue todo muy violento, estuvo muy desagradable... No quiero seguir hablando de ello”.

d) Sin valor de interrupción del discurso, sino con intención enfática o expresiva, para alargar entonativamente un texto. Ejemplo: “Ser... o no ser... Esa es la cuestión”.

- **Paréntesis:** signo ortográfico doble con la forma () que se usa para insertar en un enunciado una información complementaria o aclaratoria. Su uso como modalizador implica la intención del autor de interrumpir el enunciado, normalmente para incluir una nota subjetiva por parte del autor.