

IV medio

Nombre: _____ Curso: _____

RECURSOS DISCURSIVOS EN LA ARGUMENTACIÓN

Tú ya sabes qué es un texto argumentativo, pues todos los años te toca leer varios en la asignatura de lenguaje. Pero, por si lo olvidaste, recuerda que un texto argumentativo es un tipo de texto que se centra en el desarrollo que realiza un emisor de una tesis que quiere compartir con otros/as para convencerlos o persuadirlos. Este tipo de textos tiene "recursos" que le permiten al emisor lograr su objetivo de la mejor forma posible. Eso es lo que veremos en la guía.

Los **recursos discursivos** son formas o procedimientos que se usan para la organización de los textos. La combinatoria de los diferentes recursos discursivos dará como resultado un estilo de escritura o modo de hablar que dependerá del fin que este tenga. Los recursos argumentativos son muchos y su principal función es la de reafirmar la posición de emisor al tomar parte o exponer una tesis, pero existen algunos recursos argumentativos que son empleados con más frecuencia que otros.

RECURSOS ARGUMENTATIVOS MÁS COMUNES

✔ **Pregunta retórica.** El emisor plantea un interrogante no para recibir una respuesta, sino con el objetivo de que el receptor reflexione sobre alguna situación.

✔ **Analogía.** Establece similitudes o semejanzas entre dos elementos o situaciones que tienen puntos en común. Con este recurso se explica algo desconocido a partir de algo ya conocido o sabido por el auditorio. Algunos conectores utilizados son: tal como, como sí, así como, es igual que, es lo mismo.

✔ **Cita de autoridad.** Se cita a un especialista o autoridad en un tema para reforzar y darle valor a la postura que tiene el emisor. Algunos conectores utilizados son: como señala, como dice, como afirma, siguiendo a, según, citando a.

✔ **Datos estadísticos.** Se brinda información numérica o estadísticas confiables que refuerzan y le dan mayor veracidad a la hipótesis planteada por el emisor. Los datos ayudan a ilustrar el planteo.

✔ **Ejemplificación.** Por medio de ejemplos se presenta, comprueba o demuestra una hipótesis. Algunos conectores utilizados son: por ejemplo, pongo el caso de, como muestra, tal como.

✔ **Generalización.** Se presentan numerosos hechos particulares para compararlos y relacionarlos entre sí. Este recurso muestra que todo funciona de la misma manera. Algunos conectores utilizados son: generalmente, casi todos, a la mayoría.

RECURSOS LINGÜÍSTICOS

En los textos argumentativos también encontramos recursos lingüísticos, es decir, elementos propios del uso de lenguaje que nos sirven para demostrar nuestra postura sobre un tema o criticar la postura de otro interlocutor. Entre los recursos lingüísticos los más usados son los siguientes:

- **Estructuras sintácticas complejas:** oraciones subordinadas y largas para expresar razonamientos complejos.
- **Léxico especializado:** son palabras específicas en función de la materia argumentada y de a quién vaya dirigido.
 - Ejemplo: "La relevancia de implantar un modelo educativo basado en el "blended learning" se vincula con la inquietud de la generación Z de desplegar su capacidad de multitarea para potenciar sus procesos específicos de andamiaje y aprendizaje a partir del confrontamiento con su zona de desarrollo próximo."
- **Comillas:** Son las famosas "" que se ocupan cuando uno quiere usar una frase textual de otra persona.
 - Ejemplo: Creo que esforzarse es la clave del éxito, ya lo dijo Arturo Vidal, "el que no se esfuerza no cumple sus metas", así que está claro que debemos esforzarnos.
- **Conectores causales/consecutivos:** son palabras que expresan causa o consecuencia (en cambio, por el contrario, en consecuencia, por tanto)
- **Recursos retóricos:** metáforas, repeticiones, antítesis, paralelismos, citas, apóstrofe, entre otros.
 - Ejemplo: Terminar la universidad es muy satisfactorio porque te transformas de larva a mariposa, despliegas tus alas y emprendes tu propio rumbo.
- **Frases populares:** Suelen ser refranes, proverbios, máximas, adagios o frases sentenciosas provienen de una fuente culta.
 - Ejemplo: la típica frase "Al que madruga, Dios lo ayuda" que se puede ocupar para fundamentar la importancia de levantarse temprano.

TIPOS DE ARGUMENTOS

El tipo de argumento también puede ser considerado un recurso discursivo al momento de plantear tu posición sobre un tema, pues eliges la manera de presentar tus argumentos y respaldos a partir de decisiones personales que tomas. No es lo mismo plantear una argumentación desde el uso de argumentos éticos y emotivos que plantear argumentos cuantitativos y datos estadísticos.

Por eso, es importante que conozcas los tipos de argumentos. A continuación te los presentamos:

✔ Cantidad

Se menciona que la cantidad o lo que la mayoría cree, piensa, dice o hace para defender una postura. Lo que la mayoría piensa o hace funciona en ocasiones como argumento. La mención del sentido común se incluye en esta variante.

✔ Causa o argumento de causalidad

Mostrar una relación causa-efecto entre dos hechos o ideas suele ser un razonamiento muy eficaz para defender una tesis u opinión.

✔ **Consecuencia o argumento de causa-efecto**

Exponer o mostrar las consecuencias de determinada idea, acto, hecho... es muy eficaz para la defensa de una tesis. Se relaciona estrechamente con el argumento de causalidad.

✔ **Conocimiento o creencias generales**

Se fundamenta una tesis recurriendo al sentido común o ideas que todo el mundo ha escuchado en relación al conocimiento que se tiene de la realidad.

✔ **Creencias** (religiosas, morales, ideológicas, filosóficas...)

Para apoyar o rechazar una tesis o idea se puede emplear las creencias de tipo religioso, moral, ideológico, filosófico...

✔ **Emoción** (o argumento afectivo-emotivo)

Provocar emociones, relacionadas sobre todo con los deseos, miedos o dudas, para conmover y suscitar una reacción de simpatía, empatía o rechazo es otro de los recursos más típicos usados en una argumentación.

✔ **Ético o de valores**

Se defiende una causa por sus valores éticos (más allá de una religión o ideología): justicia, generosidad, libertad, respeto, etc.

✔ **Experiencia personal**

Suele esgrimirse como argumento la experiencia personal, es decir, lo experimentado, observado, visto o, en general, vivido por uno por encima de otros criterios o argumentos.

✔ **Fama**

Las palabras o la imagen de una persona famosa puede usarse para influir en los destinatarios.

✔ **Prejuicios**

Se trata de argumentar apelando directa o indirectamente a los prejuicios es otro recurso usado para defender una tesis.

✔ **Racional**

Es un argumento racional el que se basa en un análisis objetivo y lógico que demuestra la evidencia de lo que se afirma.

✔ **Utilidad o pragmático**

En este caso lo que es útil, práctico, necesario o eficaz se enarbola como argumento frente a lo que no es inútil, ineficaz, innecesario, peligroso, poco práctico

MODALIZADORES DISCURSIVOS

Los modalizadores son palabras o expresiones en las que se transparenta la subjetividad del autor. Por ejemplo, no es lo mismo decir "**en la ceremonia estuvieron presentes los gobernadores de tres provincias**" que decir "**en la polémica ceremonia estuvieron presentes los gobernadores de tres provincias**".

En ese ejemplo, el adjetivo "**polémica**" permite percibir una perspectiva del autor sobre la ceremonia (está dando a entender que la ceremonia es cuestionable y genera posiciones encontradas entre las personas).

Ahora bien, si la expresión hubiera sido la siguiente: "**en la largamente anhelada ceremonia estuvieron presentes los gobernadores de tres provincias**", la expresión subraya también indica una visión subjetiva, pero diferente a la anterior, en este caso indica que la ceremonia era algo muy esperado y deseado por las personas.

Entonces, palabras y expresiones como "polémica" o "largamente anhelada" son modalizadores, es decir, expresan la subjetividad del autor, sus juicios de valores, opiniones o comentarios.

Los modalizadores no son una clase de palabra, sino que este concepto agrupa a varias clases de palabras, porque son todas aquellas expresiones en las que se transparenta la subjetividad. Pueden ser:

- **Adjetivos:** moderado, inentendible, acertado, genial, ansiado, excelente, nefasto, entre otros.
- **Adverbios y frases adverbiales:** satisfactoriamente, largamente anhelado, lamentablemente.
- **Sustantivos:** corrupción, delincuente, sabiduría, error.
- **Verbos:** violentaron, infringió, tergiversó, manipularon, celebraron, ignoraron, lamentaba (por supuesto pueden ser muchos otros, dependiendo del contexto en el que se los utilice).

PARTE 2: SECCIÓN DE EJERCICIOS

En esta parte te corresponde aplicar lo que acabas de leer. Recuerda que con esta guía cerramos la unidad de lectura crítica. Desde la próxima semana aprenderás a procesar información para gestionar el conocimiento. Así que anímate y ¡a trabajar!

ACTIVIDAD 1: Indica a qué tipo de recurso corresponde cada ejemplo y fundamenta por qué sería ese tipo de recurso.

	Texto	Recurso usado	Fundamentación
Ejemplo	Existen muchas mujeres poderosas y exitosas en el ámbito de la política. De hecho, en la última década la Argentina, Chile y Brasil tuvieron presidentas mujeres, como Rouseff y Bachelet.	Ejemplificación	Se usa el ejemplo de Rouseff y Bachelet para respaldar la frase de que existen mujeres poderosas en política.
1	La mitad de los niños son pobres en nuestro país, ¿no sería hora de que la clase política tome medidas para revertir esa situación y deje de preocuparse por lo que sucede en el otro extremo del planeta?		
2	Así como en Japón los trabajadores redoblan su trabajo como medida de protesta, aquí los trabajadores del tren deberían levantar los molinetes y extender los horarios del servicio para generarle pérdidas a la compañía.		
3	La emergencia alimentaria sigue siendo una amenaza a nivel mundial pese a que el planeta produce alimentos para el doble de su población. De acuerdo a la FAO, 113 millones de personas de 53 países experimentaron niveles elevados de inseguridad alimentaria en 2018.		
4	Dicen que a todos los argentinos les gusta el fútbol. Pero no es así, yo soy argentino y a mí no me gusta el fútbol.		
5	No podemos pretender que el actual presidente resuelva todos los problemas de la noche a la mañana. Hay cuestiones estructurales que llevan años revertir y, para ello, se necesita también de la voluntad de los sectores más variados, no solo de los políticos. Por ejemplo, de los sindicatos, el empresariado y las		

	universidades. Ya lo decía Aristóteles: "La política es el arte de lo posible".		
6	Casi no hay mujeres ingenieras, a las mujeres no les atrae la carrera de Ingeniería.		
7	En América Latina surgieron algunos de los escritores más lúcidos de la historia. Pongo como ejemplo a Gabriel García Márquez, Julio Cortázar, Jorge Luis Borges y Mario Vargas Llosa.		

ACTIVIDAD 2: Indica qué tipo de argumento está siendo usado en cada viñeta y explica por qué crees que el/la emisor/a ocupa ese tipo de argumento específico.

Viñeta 1



Tipo de argumento usado:

¿Por qué emisor/a ocupa ese tipo de argumento?

Viñeta 2



Tipo de argumento usado:

¿Por qué emisora ocupa ese tipo de argumento?

Viñeta 3



Tipo de argumento usado:

¿Por qué emisora ocupa ese tipo de argumento?

Viñeta 4



Tipo de argumento usado:

¿Por qué emisora ocupa ese tipo de argumento?

Viñeta 5



Tipo de argumento usado:

¿Por qué emisora ocupa ese tipo de argumento?

