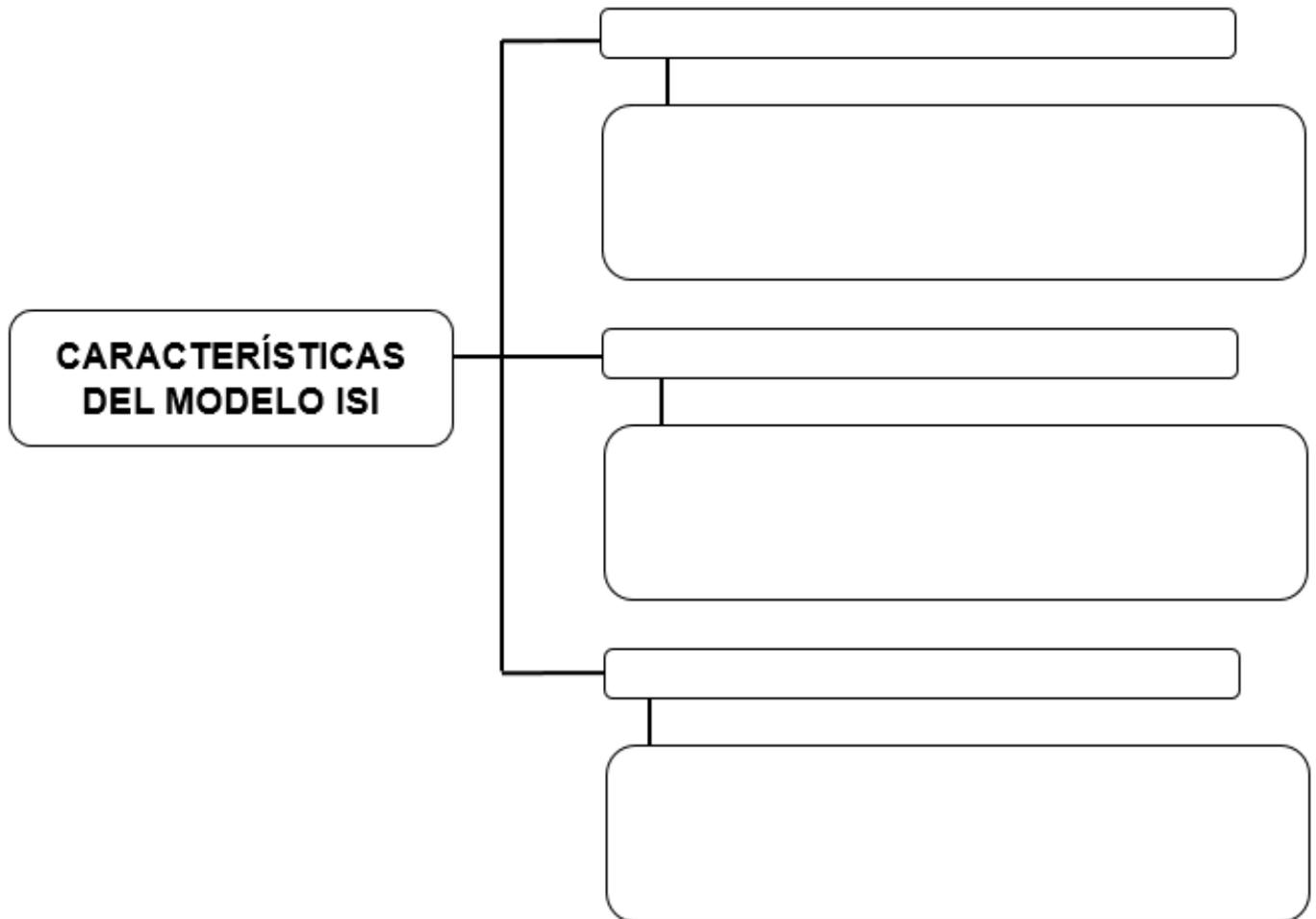
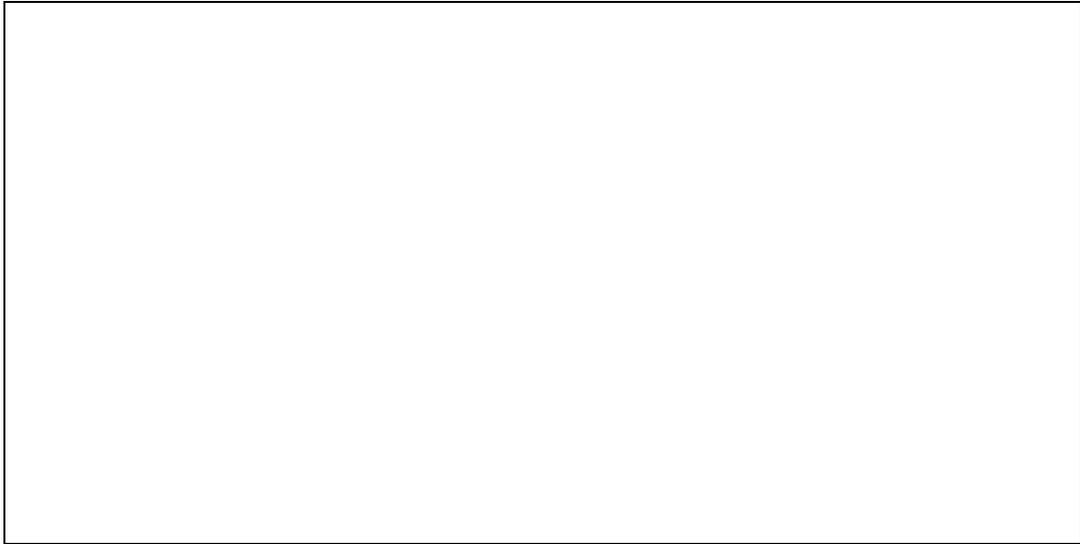


IV. Completa el siguiente mapa conceptual con las tres características más importantes del Modelo ISI en Chile



V. Menciona qué fue la CORFO, cómo surge y cuál fue su función.





VI. Clasifica los objetivos de la CORFO en inmediatos y a largo plazo y las medidas tomadas para cumplirlos, puedes mencionar dos de cada uno.

OBJETIVOS INMEDIATOS	OBJETIVOS A LARGO PLAZO	MEDIDAS

- Respuesta

I. ¿En qué contexto surge el modelo ISI?

La Gran Depresión de 1929 puso en evidencia que el modelo de desarrollo "hacia afuera", caracterizado por la interdependencia entre países exportadores de materias primas y los productores de manufacturas, y por la falta de regulación económica, no aseguraba estabilidad ni crecimiento. Esto generó un proceso de transformación del modelo económico, atenuando la interdependencia y aumentando el control y regulación por parte del Estado. Este nuevo modelo ponía el énfasis en generar industrialización al interior de los países latinoamericanos.

II. Completa el siguiente cuadro del Keynesianismo, explica quién lo plantea, qué propone y cómo se conecta con el sistema ISI.

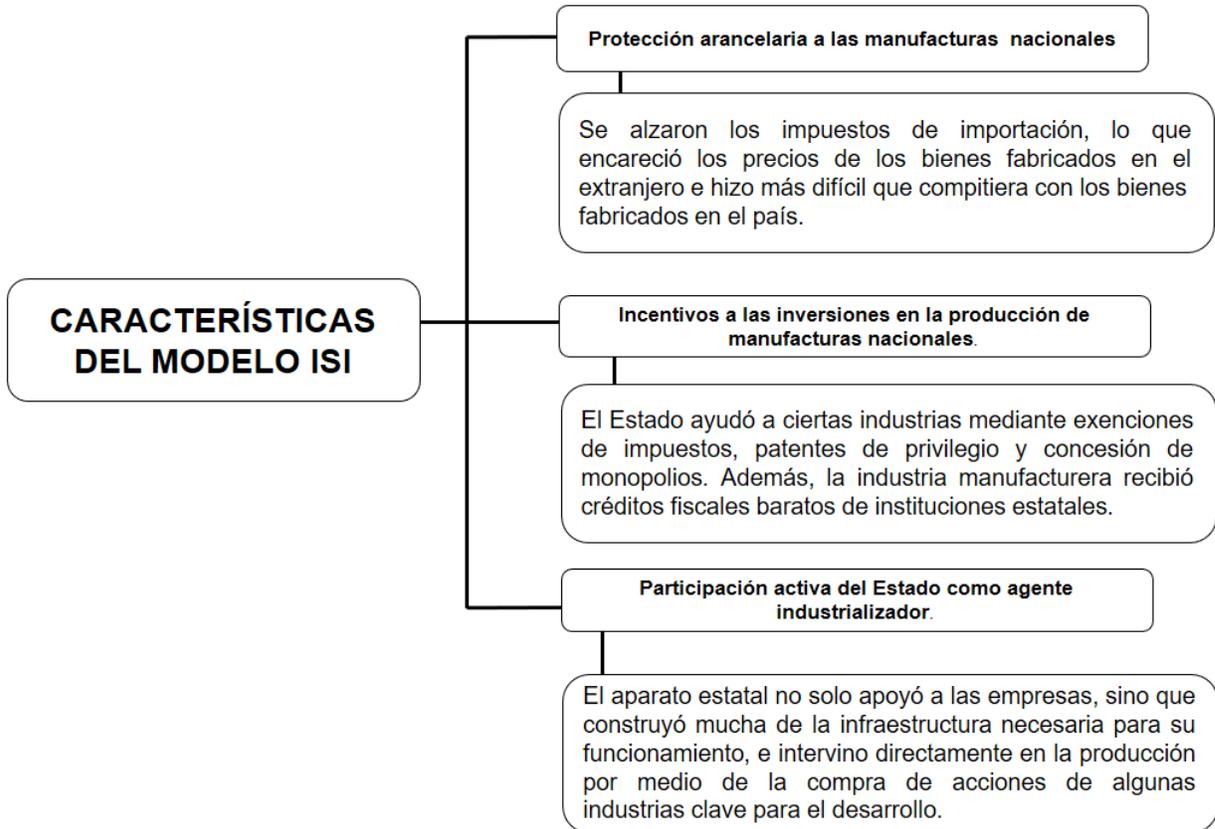
	¿Quién es?
	J. M. Keynes, economista que propone la teoría económica que será llamada Keynesianismo a raíz de la Gran Depresión.
¿Qué propone?	
Planteaba que el mercado por sí mismo no puede sacar una economía de la recesión, por lo que el Estado debe intervenir, generando una demanda adicional para estimular la producción. Proponía desarrollar una política de inversiones estatales en obras públicas, que sirviese de estímulo a la iniciativa privada a través de la demanda de	

bienes; a la vez que aminoraría el desempleo e incrementaría la masa de consumidores (al aumentar el poder adquisitivo), estimulando de esta manera la actividad económica. Junto a ello, proponía aumentar la emisión de dinero y aumentar el gasto público en políticas sociales.

III. Explica brevemente, cómo se desarrolló el modelo ISI en Chile y qué etapas tuvo este proceso.

La primera etapa de implementación de este nuevo modelo fue por simple reacción al contexto de crisis y sin planificación previa. La disminución de productos importados, sumado a la necesidad de ellos por parte de la población, despertó a la oferta nacional. Luego le siguieron las directrices de la teoría keynesiana. La segunda etapa de implementación del modelo ISI se caracterizó por una activa intervención del Estado en la economía, el fomento de la industria interna y el reemplazo de los bienes manufacturados importados por productos locales. El modelo ISI consideraba la concreción del proyecto en dos fases. La primera consistía en el impulso a la industria liviana, que demandaba tecnología más simple, por ejemplo, la de electrodomésticos y textiles. La segunda consistía en promover industrias que requerían mayor despliegue tecnológico e inversión de recursos, como la de bienes de capital.

IV. Completa el siguiente mapa conceptual con las tres características más importantes del Modelo ISI en Chile



V. Menciona qué fue la CORFO, cómo surge y cuál fue su función.



1939, con epicentro en Chillán. La emergencia provocada por el sismo, que afectó amplias zonas del centro y sur del país, precipitó la constitución de una institución con amplias facultades para estimular la reconstrucción y la producción, sobre todo en seis áreas clave: energía, industria, agricultura, minería, comercio y transporte. La Corfo se propuso el objetivo de aumentar la producción de estas áreas para sustituir, hasta donde fuera posible, la importación de productos e incluso exportar excedentes.

VI. Clasifica los objetivos de la CORFO en inmediatos y a largo plazo y las medidas tomadas para cumplirlos, puedes mencionar dos de cada uno.

OBJETIVOS INMEDIATOS	OBJETIVOS A LARGO PLAZO	MEDIDAS
<ul style="list-style-type: none"> • Reconstruir las zonas devastadas por el terremoto de Chillán. • Colaborar con la reactivación económica en dichos lugares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar todos los sectores productivos. • Evitar la dependencia económica externa. • Sustituir prácticamente la totalidad de las importaciones. <p>Otros objetivos estratégicos.</p> <p>Aumentar la producción en cinco</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de la Empresa Nacional de Electricidad S. A. (Endesa) que, desde 1943, logró construir una serie de centrales hidroeléctricas. • Creación de la Empresa Nacional de Petróleo (Enap) que, a partir de 1950, puso en explotación los yacimientos petrolíferos descubiertos en el país. • Impulso a la mecanización de la agricultura. • Perfeccionamiento de la producción frutícola.

	<p>áreas clave de la economía:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Energía y combustible. - Agricultura. - Minería. - Industria. - Comercio y transporte. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento a la minería del carbón. • Creación de la Fundación de Minerales de Paipote, en 1947. • Creación de la Industria de Manufacturas del Cobre (Madeco), en 1944. • Creación de la Compañía de Acero del Pacífico (CAP), en 1946. • Impulso a las industrias químicas, alimentarias y textiles. • Fomento a la marina mercante a través de la construcción y reparación de navíos, buques y goletas pesqueras. • Impulso al turismo a través de construcción, desde 1941, de diversos hoteles, especialmente en la Zona Sur del país. • Financiamiento de obras de conectividad vial.
--	---	--