

Medios masivos de comunicación.

La TV y la radio.

- Ejercicios

Los Medios de Comunicación son instrumentos artificiales que funcionan como transportadores de mensajes que son enviados de un Emisor a varios Receptores. Los medios de comunicación son Masivos porque llegan a una gran cantidad de personas al mismo tiempo, que están separadas geográficamente una de otras, son completamente heterogéneas, tienen realidades y necesidades distintas, es decir, estos no hacen distinción de ningún tipo de cada uno de sus Receptores, por eso se masifica.



Los medios de comunicación han sido desde siempre un medio a través del cual se han intercomunicado las personas, y vivimos en una sociedad en la que nos mantenemos informados gracias a ella. Hoy en día, tienen una gran importancia ya que permiten la interrelación entre países y culturas, y permiten la comunicación entre ellos.



La **radio** es un medio masivo de comunicación, tiene gran diversidad de funciones y es un medio veloz que existe para la transmisión de noticias. Sirve tanto como estímulo cultural, para facilitar consejos prácticos y es un valioso punto de unión entre comunidades. Por otro lado, puede estimular la imaginación de forma que en cuanto la voz sale del altavoz, el oyente intenta visualizar lo que oye, y crear en su mente al autor de ella. Al contrario que en la televisión en donde las imágenes están limitadas por el tamaño de la pantalla, las imágenes radiofónicas pueden ser del tamaño que uno desee. Con los efectos sonoros apropiados y el apoyo de la música adecuada, se nos puede hacer visualizar prácticamente cualquier situación. En la transmisión de noticias, la exactitud y objetividad del relato dependen de la integridad y honradez del informador. Además, usa un lenguaje creativo.

Respecto a la radio, responda brevemente:

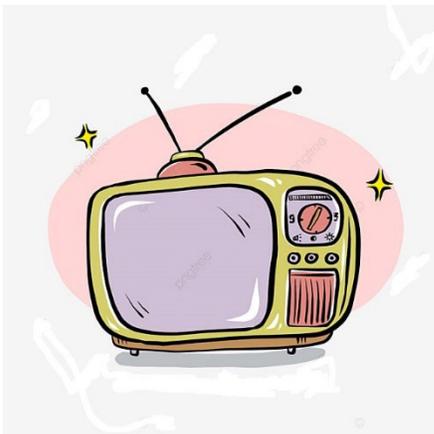
1. ¿De qué manera se entrega el mensaje al receptor?

2. ¿Cómo se recibe el mensaje?

3. ¿Cuál es la finalidad/es que tiene este medio de comunicación?

4. ¿Conoces algún programa de radio? ¿Cuál? ¿Cuándo lo escuchas?

5. ¿En caso de que no conozcas ninguno, por qué crees que es así?



La **televisión** es un medio audiovisual (combina sonido e imagen) en el que el destinatario recibe el mensaje en el instante en que se emite, como también ocurre en la radio. Ese mensaje puede crearse en el momento en que se emite (emisión en directo) o puede haberse creado previamente (emisión en diferido). Aunque el medio permite la participación de los espectadores, lo cierto es que hay pocos programas que ofrezcan esa posibilidad, a diferencia de lo que ocurre con la radio. Esto hace que la televisión tenga un grado más bajo de interactividad: los espectadores solo influyen a través de las cuotas de pantalla que consigue cada programa. La televisión tiene los mismos fines que la radio: informar, orientar, formar y entretener. Los distintos géneros se adaptan a una u otra función: Los telediarios y ciertos reportajes de actualidad tienen por función informar. Los documentales y los espacios educativos tienen por función formar. Los programas de debate y muchas entrevistas tienen por objeto orientar. Los programas de ficción (cine, telecomedias, seriales televisivos), los concursos, los musicales, los espacios de humor, tienen como función entretener. Esta es la función dominante en la televisión y a la que se dedican la mayor parte de los espacios y de los recursos del medio.

Respecto a la televisión, responda brevemente:

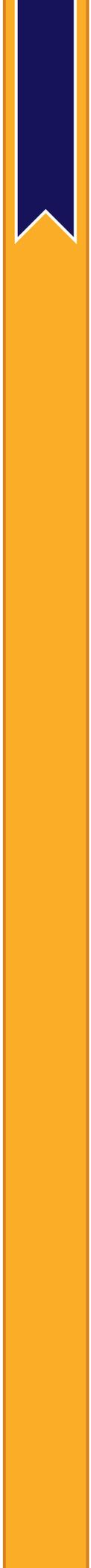
6. ¿De qué manera se entrega el mensaje al receptor?

7. ¿Cómo se recibe el mensaje?

8. ¿Cuál es la finalidad/es que tiene este medio de comunicación?

9. ¿Ves algún programa de televisión? ¿Dentro de qué categoría está ese programa o esos programas?

10. En caso de que no veas ninguno, ¿por qué no los ves? ¿Qué opinas sobre eso?



- Respuesta

1. A través de la palabra hablada.
2. De manea auditiva, lo escuchamos.
3. Trasmitir noticias, informar, transmitir cultura, entretener.
4. Respuesta libre.
5. Respuesta libre.
6. A través del lenguaje hablado y de imágenes/videos.
7. De manera audiovisual (se escucha y se ve).
8. Informar, orientar, formar y entretener.
9. Respuesta libre.
10. Respuesta libre.