

- III. Enumera consecuencias positivas y negativas de la deslocalización del mercado.

CONSECUENCIAS POSITIVAS

CONSECUENCIAS NEGATIVAS

--

● Respuesta

I. ¿Qué es la deslocalización?

La deslocalización es una práctica realizada por empresas que trasladan sus centros de trabajo específicos o determinadas áreas a países que presentan menores costes para ellos. Su objetivo es mejorar su capacidad competitiva en el mercado y aumentar su margen de beneficios.

II. ¿Por qué las empresas deslocalización sus centros de producciones?

Las empresas buscan sus propios beneficios y el ahorro de recursos, por ello prefieren regiones donde el valor del suelo es mucho menor, también donde los salarios sean comparativamente más bajos que en su país de origen, donde existe una menor protección social, medioambiental y donde más rebajas impositivas obtengan.

III. Enumera consecuencias positivas y negativas de la deslocalización del mercado.

CONSECUENCIAS POSITIVAS
<ul style="list-style-type: none">● Aumento del empleo en las regiones favorecidas por la deslocalización industrial. Contribuyen a reducir la desocupación y estimulan el consumo en determinadas zonas del tercer mundo.● Mejora del nivel salarial en los países objetivo de la deslocalización. Pese a que las empresas multinacionales buscan reducir sus costes salariales, los sueldos de estas economías subdesarrolladas son

muy inferiores a los de la nacionalidad de origen de la empresa.

- Descenso de los precios a nivel mundial por el ahorro de los costes salariales experimentados por las empresas
- El ahorro motivado por el descenso de los precios permite mejorar el nivel de renta disponible en las economías de origen. Esto permite a su vez consumir otros productos y crear puestos de trabajo en otras actividades.

CONSECUENCIAS NEGATIVAS

- Reducción del empleo en el país de origen, ocasionado por la sustitución de mano de obra más barata en economías subdesarrolladas.
- Creación de empleo de baja calidad en el país de destino, contribuyendo a que perdure el círculo vicioso de la pobreza en dicho país.
- Contaminación y destrucción del medio ambiente por la debilidad de las instituciones de los países de destino.
- Efecto multiplicador en la competencia, que para poder competir con la empresa deslocalizada debe copiar su estrategia.
- Reducción de la calidad del producto final y de los servicios intermedios. Debido a la escasez personal menos cualificado y peores condiciones laborales.

IV. ¿Qué es la flexibilización del mercado laboral?

La flexibilización laboral es el conjunto de medios destinados a mejorar la eficiencia de las organizaciones y su capacidad de adaptación a las variaciones en el contexto en el que ella actúa. Son aquellos aspectos que se encuentran posibilitados por la legislación de un país o región y cuyo objetivo es dotar a las empresas de elevados márgenes de movilidad en las relaciones laborales que genera con sus trabajadores.

V. Indica a qué apuntan la flexibilidad salarial y la funcional

FLEXIBILIDAD SALARIAL	FLEXIBILIDAD FUNCIONAL
Apunta a que el salario total de la fuerza de trabajo sea relativamente más dependiente de los niveles de producción. De esta forma, lo que se intenta es mantener una parte del sueldo fijo mientras que la otra varíe por productividad alcanzada o por horas trabajadas.	Busca que los trabajadores puedan desarrollar más de una función al interior de la empresa o cambiar de una función a otra cuando se requiera, rotando en distintos puestos de trabajo según las necesidades de la producción. Así, un trabajador polivalente o polifuncional será un elemento adaptable dependiendo de las exigencias o requerimientos de cada momento.