4to Medio Historia

Confiabilidad de la información: fake news y posverdad

- Ejercicios

I. Define los siguientes conceptos

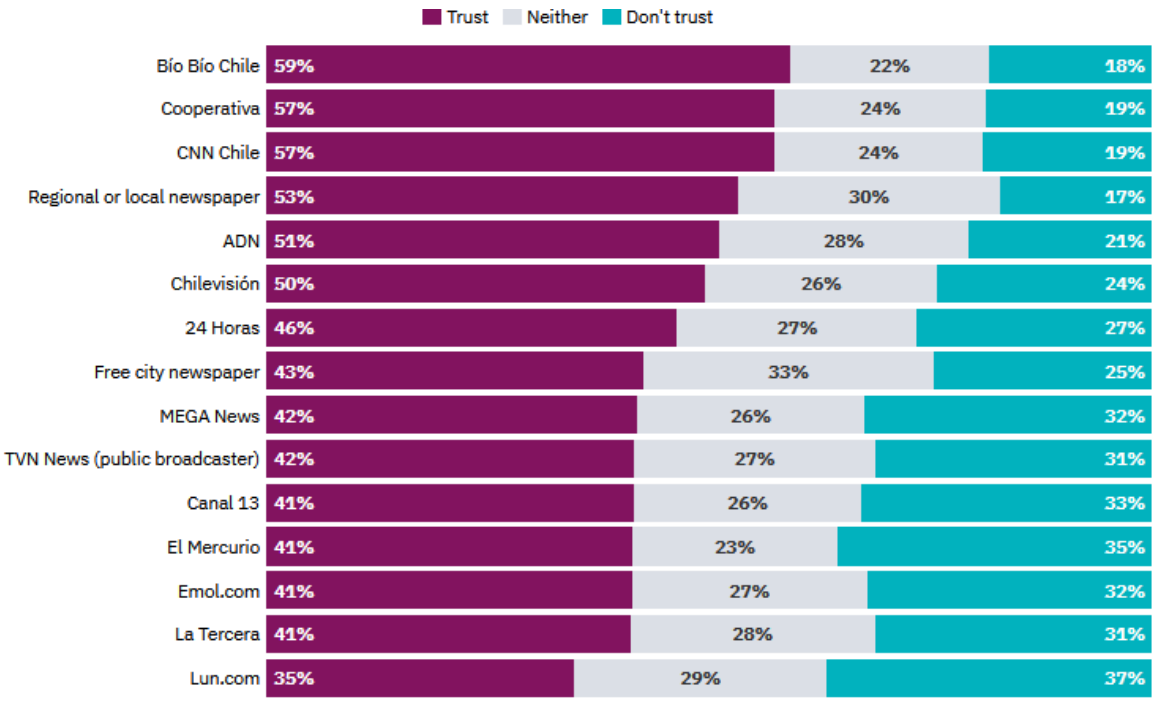
NOTICIA	FAKE NEWS

II. Menciona los tipos de desinformación que has estudiado y explica brevemente qué implican.

III. Con lo expuesto en la respuesta de la pregunta II, crea un gráfico tipo barómetro vertical del peligro que entrañan los distintos tipos de desinformación mencionados.

IV. Observa el siguiente gráfico y explica cuáles son los medios en los que hay más y menos confianza, busca su línea editorial e intenta dilucidar cuáles son los motivos.

Morado: mayor confianza – Gris: ninguno – Celeste: menor confianza



Explicación:

Líneas editoriales:

Motivos:

- Respuesta

I. Define los siguientes conceptos

NOTICIA	FAKE NEWS
Información sobre hechos recientes que es transmitida por los medios de comunicación	Término referido a la divulgación de noticias falsas que provocan un peligroso círculo de desinformación.

II. Menciona los tipos de desinformación que has estudiado y explica brevemente qué implican.

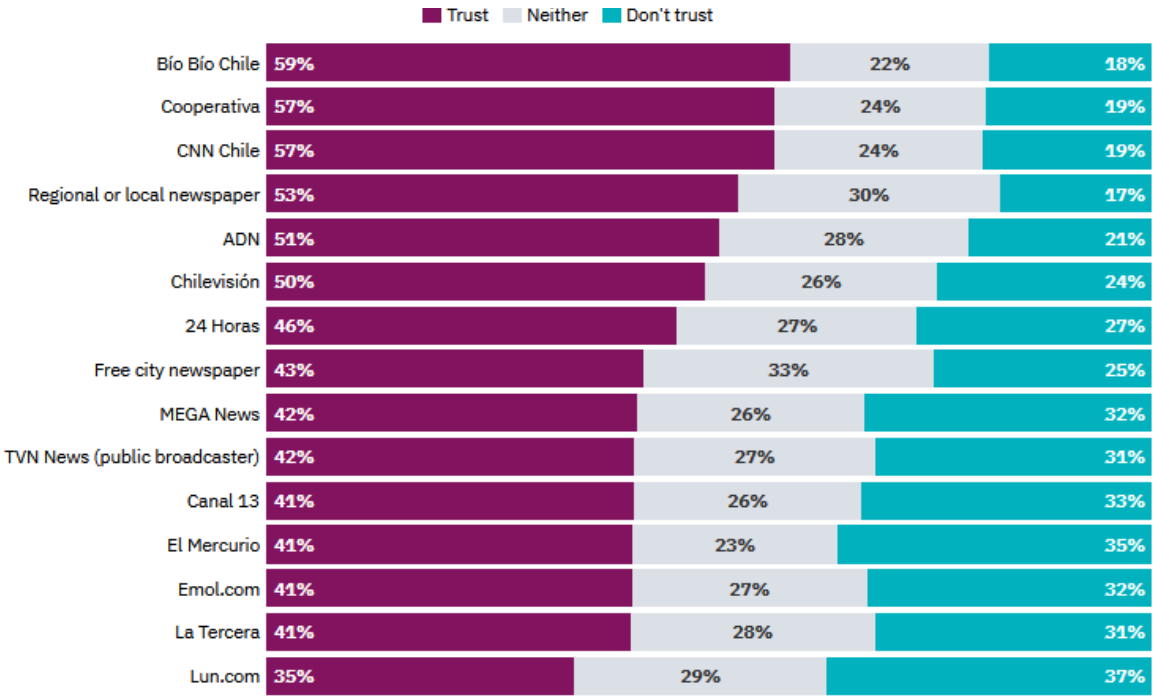
- Sátira o parodia: no tiene intención de perjudicar, pero sí tiene potencial de engaño.
- Conexión falsa: los titulares, elementos visuales o pies de foto no se corresponden con el contenido.
- Contenido engañoso: uso engañoso de la información para enmarcar un asunto o persona.
- Contexto falso: se comparte contenido real con información contextual falsa.
- Contenido impostor: se finge ser una fuente real
- Contenido manipulado: la información o imágenes reales se manipulan para engañar.
- Contenido fabricado: contenido nuevo que es 100 % falso, diseñado para engañar o perjudicar

III. Con lo respondido en la pregunta II, crea un barómetro vertical del peligro que entrañan los distintos tipos de desinformación mencionados.

A continuación, puedes ver un violentómetro, un ejemplo de gráfico por niveles, coloquialmente llamado barómetro

IV. Observa el siguiente gráfico y explica cuáles son los medios en los que hay más y menos confianza, busca su línea editorial e intenta dilucidar cuáles son los motivos.

Morado: mayor confianza – Gris: ninguno – Celeste: menor confianza



Explicación
Líneas editoriales
Motivos

En el siguiente enlace podrás encontrar una guía para conocer la línea editorial de los distintos medios.

https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/888