LA IMPORTANCIA DE LA RADIO Y SU ACTUALIDAD (PODCAST)

Un **podcast** es la versión de la radio del siglo XXI, un archivo de audio que puedes escuchar en el momento que desees, tanto en streaming como descargándolo en tu reproductor para escucharlo cuando prefieras. Estos programas o archivos de audio pueden tratar sobre temas muy diversos: podcast de divulgación científica, de cultura, tecnología, tutoriales, formativos, de música, charlas o entretención en general.

En un principio, los podcast se idearon para ser insertados en blogs, pero con el aumento de las plataformas ideadas para alojarlos como iTunes, Ivoox, SoundCloud, Spreaker, Mixcloud o Spotify— que facilitan notablemente el acceso a estos contenidos, junto a los avances en la tecnología móvil, sus usos se han multiplicado.

Escuchar un podcast es como escuchar radio, es un medio auditivo, por lo que tiene la ventaja de que se puede escuchar mientras se realizan otras labores. Además, los podcasts serializados ayudan a enganchar a los oyentes, lo que nos permite construir relaciones más duraderas con nuestros seguidores.

1. Siguiendo lo anteriormente expuesto y tus conocimientos, rellena el cuadro con las diferencias entre la radio y el podcast.

DIFERENCIAS RADIO/PODCAST	RADIO	PODCAST
Duración de los programas		
Audiencia a la que se dirigen		

Alcance de oyentes		
Momento en que se puede escuchar		

2. Nombra 4 similitudes entre la radio y el podcast.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

3. ¿Escuchas o conocer algún podcast? En caso de que sí, ¿de qué trata?

_____

_____

_____

4. ¿Crees que la radio ha sido desplazada por los podcast? ¿Qué opinas de eso?

_____

_____

_____

_____

Resultados:

1.

DIFERENCIAS RADIO/PODCAST	RADIO	PODCAST
Duración de los programas	Tiempo limitado	No hay restricción de tiempo, es ilimitado.
Audiencia a la que se dirigen	Intentan llegar a una audiencia masiva	Suelen tener un público más acotado.
Alcance de oyentes	Local, donde se pueda sintonizar la radio	Internacional, se puede oír o descargar en cualquier parte del mundo que tenga acceso a la plataforma donde esté.
Momento en que se puede escuchar	A la hora del programa.	En cualquier momento.

2. Las similitudes tienen que ver con: un enfoque en lo que el oyente quiere, desea y busca. Un contenido que entretiene e informa. Una introducción que engancha al oyente y le da razones para quedarse y escuchar el resto del contenido. Una estructura que lo mantiene cautivado. Un lenguaje sencillo que todos entienden. Una experiencia sonora que conecta.

3. Respuesta libre.

4. Respuesta libre.