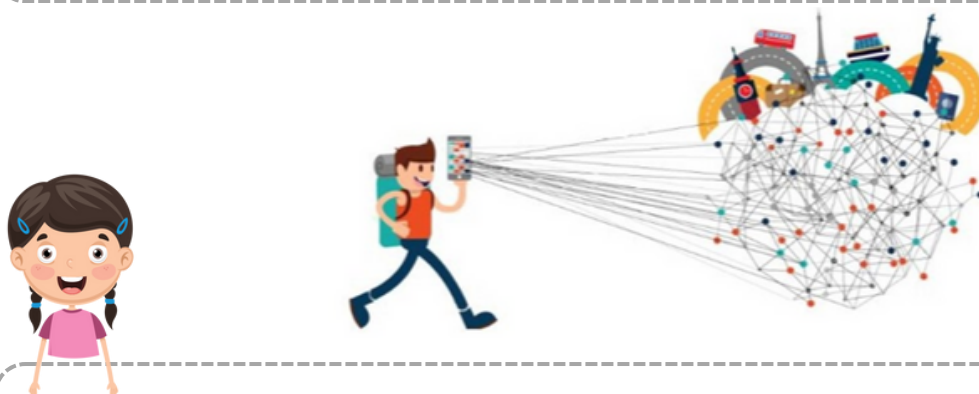


INTERNET Y BIG DATA



El **internet** no es un nuevo medio de comunicación, sino un nuevo canal a través del cual se puede transmitir el tráfico de información de los medios de comunicación ya existentes. Los MMC tradicionales (fundamentalmente prensa escrita, radio y televisión) no encuentran la competencia de un nuevo medio, sino que se les abre la posibilidad de contar con un nuevo canal. Se caracteriza por ser universal, multimedia, capaz de desempeñar funciones conectoras (comunicaciones de uno a uno); funciones distribuidoras (de uno a muchos) y funciones colectoras (de muchos a uno). Por otro lado, es bidireccional, interactivo. Es ilimitado en su llegada, abarca el mundo. La comunicación en este canal es masiva y el receptor tiene una participación activa, a diferencia de los otros medios de comunicación.



El concepto de **Big Data** engloba las infraestructuras, tecnologías y servicios que han sido creados para poder gestionar esta gran cantidad de información. Cada día utilizamos muchos dispositivos mediante los cuales se emite una cantidad ingente de información: cada vez que hacemos clic en una página web, pagamos con tarjeta de crédito, publicamos imágenes en las redes sociales, encendemos el GPS, etc. Todas estas (y muchas más) acciones producen datos masivos que deben ser tratados.

1. Si la principal función de los medios de comunicación es informar, ¿Cuál sería la **segunda** función más importante a tu criterio? (formar opinión, entretener, educar)¿Por qué?

2. Independiente de que la función principal, en general, de los MMC sea informar, ¿cuál crees que es la principal del internet? ¿Por qué?

3. ¿Para qué es lo que más usas internet?

4. ¿Sabías qué existen personas, en este y en otros países que no tienen acceso a internet? ¿Qué piensas al respecto?

5. Nombra 3 razones por las que el internet y la big data son herramientas que nos benefician

1. _____
2. _____
3. _____

6. Nombra 3 razones por las que el internet y la bug data podrían ser herramientas peligrosas o que no nos beneficien.

1. _____
2. _____
3. _____

Resultados:

Respuestas libres.

