

4. ¿Por qué cree usted, que la publicidad de maquillaje es tan persuasiva?



5. ¿Por qué cree usted, que la publicidad de maquillaje o comida, son más convincentes que un discurso político?



6. Pensemos que, en el colegio, hay un concurso de publicidad, con grandes premios educativos.

Bases del concurso:

Crear un producto, ya sea vestuario, maquillaje, calzados, etc. Y el producto con más persuasión gana



¿Qué producto crearías y por qué?

A large empty rectangular box with a black border, intended for the student to write their answer to the question above.

Resultados:

1. a y b.
2. Publicidad.
3. Color.
4. Respuestas varias, se espera que mencionen el gran uso que le dan los compradores al producto.
5. Respuestas varias, no se espera conceptos claves, ya que depende de la opinión de cada estudiante.
6. Creación de un producto, basado en lo persuasivo.