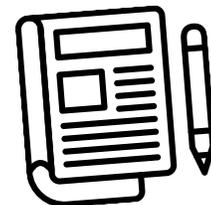


Veo y escucho propaganda



1. ¿Cuál es la diferencia entre propaganda y publicidad?

Con la imagen siguiente imagen responde las preguntas 2 y 3:

AHORA MÁS QUE NUNCA
USA MASCARILLA
NO SALGAS SIN ELLA

HAZLO POR TI Y POR TODOS
#CuidémonosEntreTodos del CORONAVIRUS

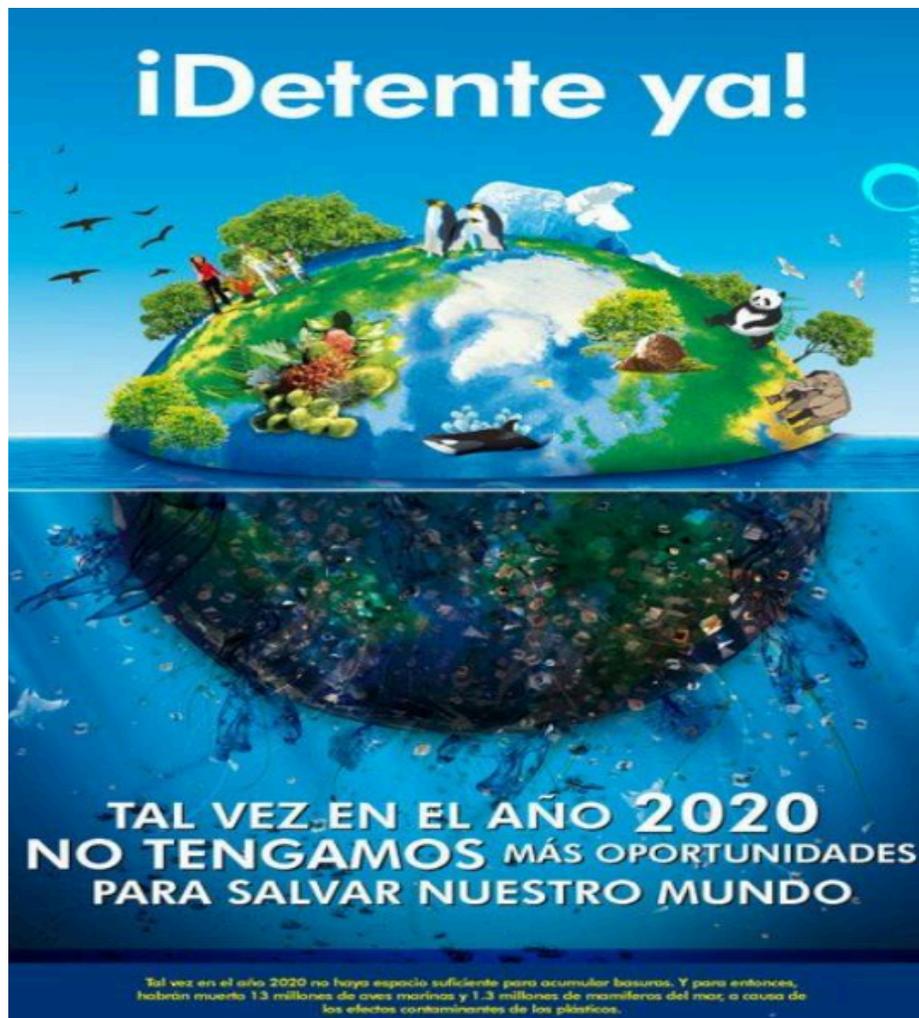
Recuerda evitar contacto con personas enfermas y
QUÉDATE EN CASA

Más información en gob.cl
LLAME A SALUD RESPONDE
600-360-7777

2. ¿Hacia quienes va dirigido?

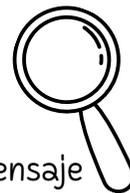
3. ¿Cuál es el objetivo?

Con la siguiente imagen responda la pregunta 4 y 5:



4. ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir?

5. ¿Qué representa la imagen?

Resultados:

1. Objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.
2. Tiene originalidad, simplicidad y brevedad, lenguaje apelativo, capacidad de sugerencia.
3. Incitar al consumo de Nescafé clásico, pues se darán premios entre los compradores.
4. A personas que sean consumidoras de café, o que deseen empezar a consumirlo, incluso a personas interesadas en el premio.
5. Que para que no pases hambre compres snickers.
6. Puede ser parte de publicidad impresa como afiche o ser una imagen publicitaria de televisión.