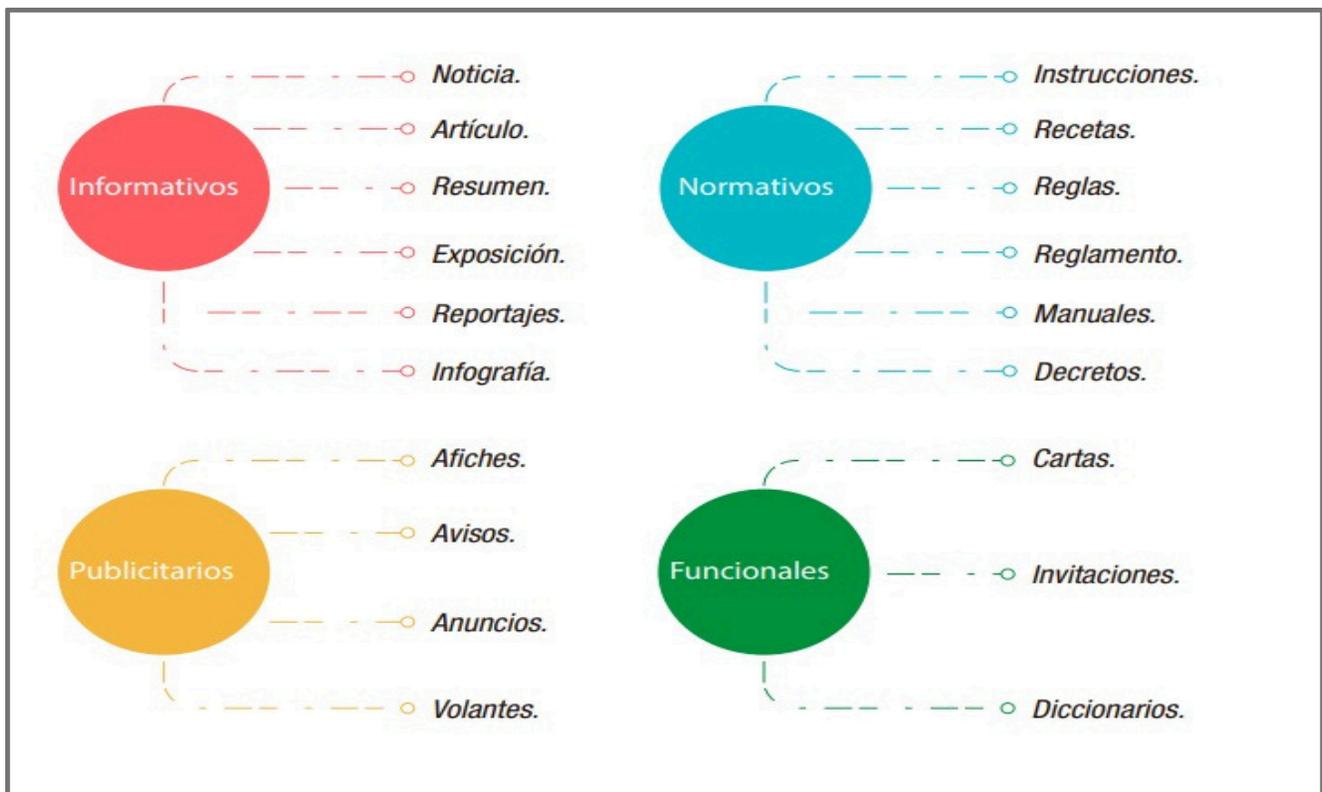


Tipos de textos no literarios

INFORMATIVOS, NORMATIVOS, INSTRUCTIVOS,
PUBLICITARIOS Y PROPAGANDÍSTICOS.



Existen cuatro tipos de textos no literarios; informativos, normativos, publicitarios y funcionales. Los que a su vez tienen otros sub tipos de tipos de textos, tal como se muestra en el siguiente esquema:



TEXTOS INFORMATIVOS:

Abordan la realidad y sus propósitos comunicativos son: informar, convencer, persuadir.
Se pueden clasificar en textos continuos o discontinuos

- **Textos continuos:** Están normalmente formados por párrafos que, a su vez, se hallan organizados en oraciones. Los párrafos pueden formar parte de estructuras mayores, como apartados, capítulos, libros, textos expositivos, argumentativos, descriptivos. Se clasifican básicamente por el tema que tratan. Se reconocen porque nada interrumpe el texto escrito.

- **Textos discontinuos:** Son textos organizados de una manera distinta a la de los textos continuos. Su comprensión requiere del uso de estrategias de lectura no lineal. Se reconocen por la presencia de elementos gráficos como imágenes, tablas de datos, gráficos, íconos, líneas de tiempo, diagramas, mapas, formularios.



Los TIBURONES

Los **tiburones** pueden ser grandes predadores marinos con una esqueleto cartilaginoso y múltiples agallas. Las agallas están a los lados o debajo de la cabeza. Los tiburones tienen varias hileras de dientes en la boca.

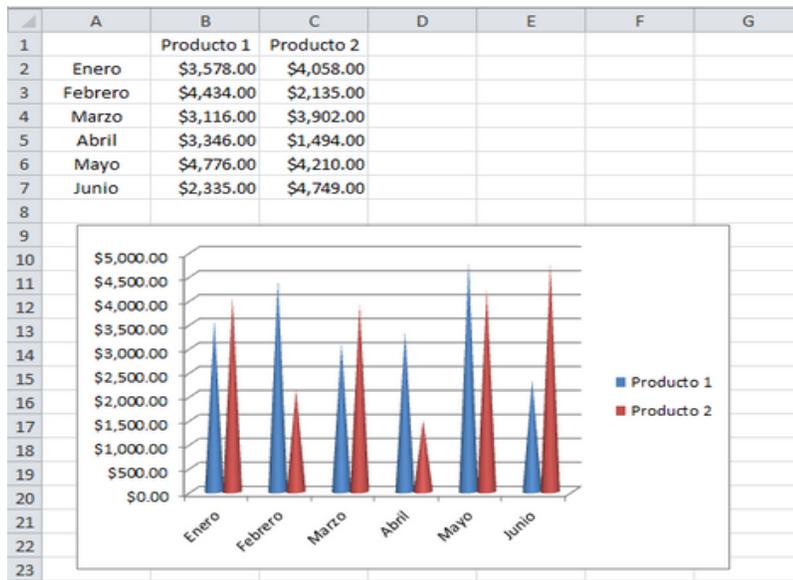
Estos predadores pueden ser de varios tamaños, desde especies pequeñas de las profundidades marinas al “tiburón ballena”. Este tiburón es el mayor de los peces (se cree que puede tener una longitud de 18 metros) y se alimenta únicamente de plancton.

Algunos de los tiburones más grandes, en especial el tiburón blanco, son homeotérmicos, es decir, capaces de mantener su cuerpo más caliente que la temperatura del agua.

A pesar de ser considerados animales peligrosos, rara vez atacan a los humanos.

1. ¿El texto informativo sobre tiburones, es continuo o discontinuo?, ¿Por qué?

1. El siguiente texto ¿es continuo o discontinuo? ¿Por qué?



- **Textos normativos:** son aquellos destinados a orientar o explicar a un lector cómo actuar en determinados lugares y situaciones, indicando pasos a seguir, conducta esperada y prohibiciones, si vienen al caso. Algunos de ellos son: instrucciones, recetas, reglas, manuales.

Ingredientes (para 12 cupcaques)

- 220 g de azúcar
- 115 g de mantequilla
- 3 huevos
- 180 g de harina
- 1.5 cucharadita de levadura química
- 40 g de cacao en polvo sin azúcar
- 120 ml de leche
- 1 cucharadita de extracto de vainilla

Preparación

Precalentamos el horno a 160° y colocamos las cápsulas en la bandeja de horneado.

En un bol grande batimos bien el azúcar con la mantequilla. Añadimos los huevos, batiendo de uno en uno. En otro bol tamizamos la harina, el cacao y la levadura e incorporamos la mitad a la mezcla anterior. Añadimos la leche y el extracto de vainilla y sin dejar de mezclar, incorporamos el resto de la harina.

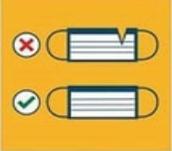
Repartimos la masa sin llenar más de 2/3 las cápsulas y horneamos durante 20 minutos. Cuando al pinchar los cupcaques con un palillo, este salga limpio, los dejamos enfriar 5 minutos en la bandeja y los pasamos a una rejilla hasta que estén fríos.



3. El texto sobre el muffin, ¿Qué tipo de texto normativo es? ¿Qué te hizo saberlo?

4. El siguiente texto ¿Qué tipo de texto normativo es? ¿Cómo lo supiste?

CÓMO USAR MASCARILLAS CORRECTAMENTE

 Lave sus manos con jabón y agua durante al menos 30 segundos.	 Compruebe que la mascarilla no tenga ningún defecto. Si lo tuviese, deséchela.	 Asegúrese de que el exterior de la mascarilla quede hacia afuera.	 Coloque la mascarilla en la cara. Si tiene un borde flexible, póngala en su nariz.
 Colóquese las gomas en cada oreja o átese las cintas por detrás de la cabeza con un lazo.	 Apriete el borde superior flexible de la mascarilla cubriendo su nariz. Átese los lazos inferiores por detrás de la cabeza con un lazo.	 Asegúrese de que la mascarilla cubra la nariz y la boca de tal manera que el borde inferior quede por debajo de la barbilla.	 Lave sus manos con jabón y agua durante al menos 30 segundos.

lifeder.com

- **Textos publicitarios:** es una forma de comunicación en la que predomina la apelación al receptor. Su finalidad es la venta de objetos y servicios, pero, en esencia y sus resultados, vas más allá de la actividad comercial: difunde valores ideológicos y sociales, y contribuye a crear la llamada "cultura de masa". Por ejemplo: afiches, avisos, anuncios o volantes.

5. Estos son afiches de los años 50'. ¿Cuál es su propósito, qué quieren publicitar? ¿Qué opinas del contenido de la publicidad?



- **Textos funcionales:** son aquellos que, como su propio nombre indica, cumplen una función específica; es decir, son textos que se dirigen al receptor del mensaje de forma directa, clara y concreta, y tienen la misión de que éste realice una acción específica. Tales como cartas, invitaciones o diccionarios.

6. Piensa en una celebración y crea una invitación en la planilla de invitación. Recuerda agregar la información sobre: el tipo de evento, quién está invitado, lugar del evento, hora, fecha y quién invita.



Resultados:

1. Continuo, porque está formado por oraciones y párrafos.
2. Discontinuo, porque no tiene párrafos y se lee de manera no lineal.
3. Una receta, tiene una lista de ingredientes y luego una preparación.
4. Instrucciones, muestran cómo ponerse una mascarilla.
5. Buscan que el lector compre la "Emulsión plus forma" y la "Guía de la buena esposa"/ Respuesta libre.
6. Que incluya: tipo de evento, quién está invitado, lugar del evento, hora, fecha y quién invita.