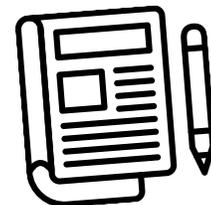


Leer anuncios publicitarios



1. ¿Cuál es el objetivo de la publicidad?

2. ¿Qué características tiene un texto publicitario?

Con la imagen siguiente imagen responde las preguntas 3 y 4



3. ¿Cuál es el objetivo de este afiche publicitario?

4. ¿Hacia quienes va dirigido?

Con la siguiente imagen responde la pregunta 5 y 6:



5. ¿Cuál es el mensaje que quiere transmitir?

6. ¿Qué tipo de publicidad es?

Resultados:

1. Objetivos de divulgar un producto para estimular su consumo, transmitir un mensaje positivo con relación a una marca y fortalecer la presencia de una empresa en el mercado.
2. Tiene originalidad, simplicidad y brevedad, lenguaje apelativo, capacidad de sugerencia.
3. Incitar al consumo de Nescafé clásico, pues se darán premios entre los compradores.
4. A personas que sean consumidoras de café, o que deseen empezar a consumirlo, incluso a personas interesadas en el premio.
5. Que para que no pases hambre compres snickers.
6. Puede ser parte de publicidad impresa como afiche o ser una imagen publicitaria de televisión.