

Relacionar la información visual y textual



Lee el siguiente texto y luego responde.

MUERE COCODRILO MÁS GRANDE DEL MUNDO EN SU CAUTIVERIO EN FILIPINAS.

Manila. (EFE). - El cocodrilo de agua salada más grande de entre los que viven en cautividad, de más de seis metros de largo y una tonelada de peso, ha muerto en Filipinas a causa de problemas estomacales, según informa la prensa local. Lolong, como así se llamaba este reptil capturado en septiembre de 2011 en la provincia filipina de Agusan del Sur, fue hallado muerto el pasado domingo con su panza hacia arriba e inflada.



Lolong, de seis metros de largo y una tonelada de peso, fue capturado en 2011 y este domingo apareció con la panza arriba e inflada

El Libro Guinness de los récords declaró el pasado año a este cocodrilo de 6,4 metros de longitud y 1.075 kilos de peso, el más grande de entre los que están cautivos. El alcalde de Bunawan, Edwin Elorde, dijo al diario Philippine Daily que los veterinarios examinarán al animal para determinar la causa de su muerte y que confía en que pueda ser disecado con el fin de que sea exhibido en el museo local.

Hasta la aparición de Lolong, el cocodrilo cautivo mayor del mundo era un ejemplar australiano de 5,48 metros. Los cocodrilos de agua salada son los reptiles más grandes del mundo y habitan en las zonas pantanosas del sudeste de Asia y en el norte de Australia.

1. ¿A qué tipo de texto corresponde el que acabas de leer?

- a) Fábula
- b) Noticia
- c) Reportaje
- d) Infografía

2. ¿Cuánto medía el cocodrilo según el texto?

- a) 5,4 metros
- b) 5 metros
- c) 7 metros
- d) 6,4 metros

3. ¿De que murió el cocodrilo más grande del mundo?

- a) De problemas estomacales.
- b) De viejo.
- c) Por comer algo en mal estado.

Lee el siguiente texto y luego responde.

La exclusión escolar en América Latina y el Caribe

Más de 22 millones de los alrededor de 117 millones de menores que hay en Latinoamérica y el Caribe están sin escolarizar o en riesgo grave de dejar la escuela, lo que prácticamente equivale a un futuro de exclusión social como adultos, según un nuevo informe de la Unicef.



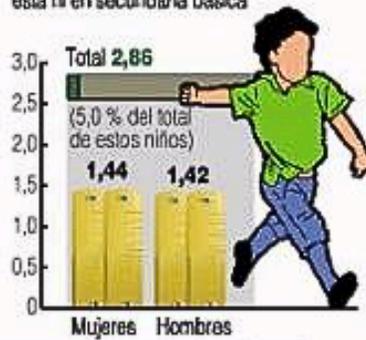
Dimensiones (en millones de niños o adolescentes)

No asistentes

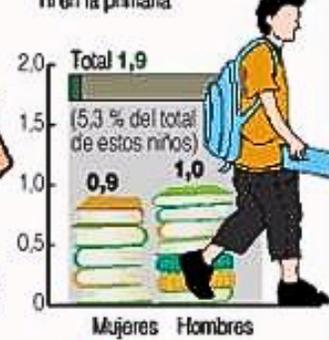
En edad de asistir a la escuela inicial y que no están en ésta ni en primaria



En edad de asistir a la escuela primaria y que no están en ésta ni en secundaria básica



En edad de asistir a la educación secundaria y que no están en ésta ni en la primaria



El informe determina cinco "dimensiones" de exclusión escolar: las tres primeras reflejan los niños que hoy están por fuera de la escuela y las dos últimas, quienes están en riesgo

Asistentes pero en riesgo de abandonar



Los grupos más afectados por la exclusión de las aulas son los indígenas, los afrodescendientes, los discapacitados y los residentes en zonas rurales

Fuente: Estudio "Completar la Escuela. Un Derecho para Crear, un Deber para Compartir", de Unicef y Unesco

4. Según el texto ¿en qué se convierte la exclusión escolar?

- a) En niños y niñas que no cursaron primaria y secundaria.
- b) En una exclusión social como adultos en el futuro.
- c) En pueblos indígenas discapacitados o de zonas rurales.
- d) En niños y niñas afrodescendientes o de zonas rurales.

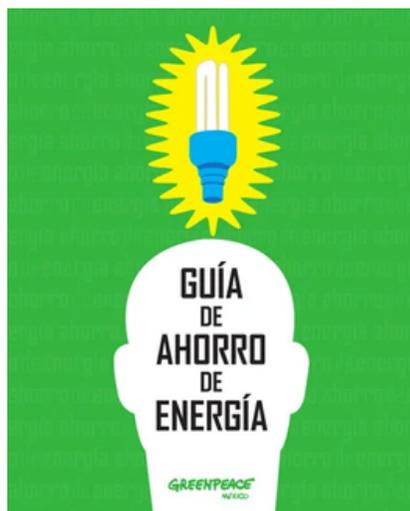
5. ¿Qué representan los gráficos en este texto?

- a) Los no asistentes a la escuela de las distintas edades y los que están en riesgo de abandonar.
- b) Los que van al colegio actualmente.
- c) Los hombres y mujeres del país que abandonarían sus estudios.

6. ¿Cuál es el porcentaje de mujeres que está en edad de asistir a la escuela, pero no están en esta ni en secundaria básica?

- a) 0,84
- b) 1,44
- c) 0,9
- d) 9,2

7. ¿Cuál es la intención o propósito del siguiente texto?



- a) Entretener.
- b) Informar.
- c) Convencer.
- d) Regalar.

8. ¿A qué público está dirigido?

- a) A empleados.
- b) A profesionales.
- c) A dueñas de casa.
- d) A todo tipo de público.

9. ¿Qué tipo de texto es ese?

- a) Un jingle.
- b) Un aviso.
- c) Un afiche.
- d) Un volante.

10. El eslogan del texto es:

- a) Ahorro.
- b) Greenpeace.
- c) Guía de ahorro de energía.
- d) La ampolleta sobre la cabeza.

11. El texto anterior pretende que:

- a) Usemos muchas ampolletas.
- b) Cuidemos la energía.
- c) Apaguemos la luz.
- d) Consumamos más luz.

Resultados:

1. Alternativa **b**.
2. Alternativa **d**.
3. Alternativa **a**.
4. Alternativa **b**.
5. Alternativa **a**.
6. Alternativa **b**.
7. Alternativa **c**.
8. Alternativa **d**.
9. Alternativa **c**.
10. Alternativa **c**.
11. Alternativa **b**.